

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриева Нона Тамазовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.12.2021 13:12:06
Уникальный программный ключ:
6ae93d58a75cf858f7239c6f8ebfacae6179a081

Аннотации содержания дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

(Б1) Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Дисциплина: Б1.Б.1 «Философия»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и умений в области философии, а также навыков, необходимых для формирования у студента общекультурных и профессиональных компетенций и применения философских и общенаучных методов в повседневной и профессиональной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.1 «Философия». Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и курсах «Истории», «Проблемы культуры и межкультурного взаимодействия в современном мире» ООП бакалавриата. Данная дисциплина является базой для изучения всех дисциплин профессионального цикла.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет философии, ее место и роль в культуре. Античная философия. Философия средних веков и эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Европейская философия 2 пол. XIX – XX в. Русская философия. Проблемы бытия в философии. Проблемы теории познания. Философия и методология науки. Социальная философия. Философия истории. Философия культуры. Философская антропология. Глобальные проблемы и перспективы современной цивилизации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК 1)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

6. Форма контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина: Б1.Б.2 «Иностранный язык»

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель курса - обучение устной речи на основе развития необходимых автоматизированных речевых навыков, развития техники чтения и умения понимать английский текст, содержащий усвоенную ранее лексику и грамматику, а также развитие навыков письменной речи в пределах программы курса.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» Б1.Б.2. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

3. Краткое содержание дисциплины

1 Фонетические навыки. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуация и ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение, транскрипция.

2 Лексический минимум в объёме, как минимум, 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.). Понятие о способах словообразования.

3 Грамматические навыки. Основные грамматические явления. Части речи. Грамматические категории. Структура предложения.

4. Стилистические навыки. Понятие об обиходно-бытовом, официально-деловом, научном стилях, общее представление о стиле художественной литературы.

5. Страноведческие и общекультурные знания. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Указанные знания, умения и навыки формируются в комплексе. Вместе с тем, условно выделяются следующие речевые аспекты:

1. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в типичных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

2. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

3. *Чтение*. Виды текстов: несложные тексты общего характера и тексты по широкому и узкому профилям направления.

4. *Письмо*. Речевые жанры: аннотация, реферат, тезисы сообщения по профессиональной тематике, частное письмо, деловое письмо, биография и т.д.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

10 зачетные единицы (360 академических часа)

6. Форма контроля

Итоговый контроль – экзамен

Дисциплина: Б1.Б.3 «История»

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: Дать правильное представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней. Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории. Научить студентов мыслить самостоятельно с конкретно-исторических позиций, сформировать мышление, способное правильно оценивать основные факты и события с точки зрения эволюции в политической и духовной жизни общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «История» Б1.Б.3. Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе по курсам «Всемирная история» и «Отечественная история». Знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплины необходимы в дальнейшем для освоения следующих курсов: «Философия», «Социология», «Экономика», «Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире», и др.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность, формы, функции исторического знания. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных

славян. Основной этап становления государственности. Специфика формирования единого российского государства. Россия в XV-XVII вв. Формирование сословной системы организации общества. Петр I: значение, итоги реформ. Эволюция форм собственности на землю. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Внешняя и внутренняя политика царизма. Россия 1917 - выбор исторического пути. Социально-экономическое развитие в 20-е гг. Советский Союз в 30-80 гг. СССР в 1985-1991 гг. Становление новейшего российского государства.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (144 академических часов)

6. Форма контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина: Б1.Б.4 «Правоведение»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» являются:

– дать студентам знания по основным отраслям права и сформировать умения оперировать ими в различных жизненных ситуациях;

– дать студентам знания по теории права в объеме, необходимом для понимания и усвоения положений основных отраслей права;

– изучить Конституцию Российской Федерации, основные права и свободы граждан, их обязанности, превратив эти знания в элементы позитивного правосознания студентов;

–способствовать формированию правовой культуры студентов; показать особенности правового регулирования будущей

–профессиональной деятельности; способствовать овладению умениями и навыками поиска,

–систематизации и комплексного анализа правовой информации; осуществлять воспитание гражданственности, национальной

–идентичности, развитие мировоззренческих убеждений обучающихся на основе осмысления ими правового положения человека и гражданина, а также анализа правовых норм, регулирующих правовые отношения в обществе.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Правоведение» Б1.Б4.Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла и призвано закрепить у студента уже полученные навыки логического мышления, умения выявлять закономерности и особенности государственно-правового процесса, причинно-следственные связи, закладывает основы мировоззрения, формирует профессиональное правосознание и гражданскую позицию.

Базовые «входные» знания, которыми должен обладать студент после изучения школьной учебной дисциплины «Обществознание» представляют собой знание основных начал, событий и фактов правоведения и государствоведения. Эти входные знания являются базой для дальнейшего углубленного изучения права, понимания закономерностей и причинно-следственных связей, выработки умения анализировать факты и прогнозировать последующее развитие отечественного законодательства.

Дисциплина «Правоведение» является предшествующей для дисциплин профильной направленности. Освоение дисциплины «Правоведение» является необходимой базисной основой для последующего изучения всех гуманитарных дисциплин (например, Философии), а также курсов по выбору студентов.

3.Краткое содержание дисциплины

Переход к формированию рыночной экономики существенно повысил роль права в нашем обществе, так как рыночная экономика предполагает широкое развитие товарно-денежных отношений на основе признания равенства участников этих отношений, неприкосновенности собственности, свободы договора, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо частные дела, необходимости беспрепятственного осуществления

гражданских прав, их судебной защиты при сохранении государственного регулирования экономических отношений, обеспечивающего интересы всего общества.

Все эти принципы функционирования рыночной экономики в современных условиях находят закрепление в праве, его различных отраслях. Это и определяет необходимость глубокой правовой подготовки студентов экономических вузов.

Изучение права преследует цель привить студентам уважение к закону, понимание недопустимости его нарушения без серьезных неблагоприятных последствий. Поэтому помимо общего представления о праве, его источниках, иерархии правовых норм содержание дисциплины «Правоведение» в экономических вузах включает основы правового регулирования хозяйственных отношений, в реализации которых в различных сферах государственной и коммерческой деятельности специализируются выпускники этих вузов в области бухгалтерского учета и аудита, менеджмента, маркетинга на предприятиях различных форм собственности. Только знание правовых норм и умение их применять могут обеспечить правильный выбор позиции в коммерческой деятельности и, следовательно, желательный успех предпринимателю и одновременно верную оценку со стороны контролирующих органов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

6. Форма контроля

Итоговый контроль - экзамен.

Дисциплина Б1.Б.5. «Институциональная экономика»

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Институциональная экономика»: формирование у студентов представлений об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неинституциональной теории.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к

гуманитарному, социальному и экономическому циклу. Базовая часть Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и курсах «История», «Проблемы культуры и межкультурного взаимодействие в современном мире» ООП бакалавриата. Знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплины необходимы в дальнейшем для освоения следующих курсов: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия»

3. Краткое содержание дисциплины

Институциональная экономика призвана дать слушателям знания о природе экономических институтов: фирмы, домашнего хозяйства, рынка, государства, прав собственности и так далее. Эта дисциплина служит дополнением и развитием экономической теории, позволяя объяснить с помощью экономических концепций проблемы, традиционно лежащие за пределами предмета исследования последней. Например, экономическая теория не рассматривает процессы, происходящие внутри фирмы, государства или домашнего хозяйства, отождествляя их со своего рода «черными ящиками». Учитывая широкие границы предмета институциональной экономики, ее изучение предполагает так же знакомство с подходами смежных с экономической теорией дисциплин, в первую очередь права, социологии и истории. Следовательно, курс нацелен на получение слушателем синтетических знаний, позволяющим им лучше понять специфику функционирования экономических институтов.

В связи с этим информация, значимая для институционального анализа, касается не только цен, издержек, запасов, но и уровня доверия между субъектами рынка, организации права, и т.д. Иными словами, традиционные для экономического анализа источники информации дополняются источниками социологической и правовой информации. Еще одной особенностью институциональной экономики является то, что она в первую очередь изучает реально существующие институты и экономические взаимодействия, в отличие от неоклассической экономической теории, которая описывает идеальный мир, в котором все права собственности четко определены, а транзакционные издержки отсутствуют.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль –экзамен.

Дисциплина Б1. Б.22 «Социология»

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у обучаемых социологического видения мира, способности к критическому осмыслению социальных стереотипов и обыденных суждений, существующих в массовом сознании.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Социология» Б2.Б.22 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Обязательная дисциплина. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и курсах «История» и «Экономика» ООП бакалавриата. Знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплины необходимы в дальнейшем для освоения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Культура речи и деловое общение», «Управление человеческими ресурсами» и др.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Социология» раскрывает ключевые социологические понятия, предмет и методы социологии, общую картину развития общества, даёт представление о социальной структуре, функционировании социальных групп и институтов, о типичном в человеческом поведении. даёт представление о наиболее общих закономерностях развития общества, взаимодействии основных элементов общества как системы, межгрупповых

отношениях, фундаментальных социальных процессах; влияние межличностных отношений, коллективного поведения, малых групп на возникновение и развитие конкретных социальных процессов; тенденции развития и проблемы современного общества.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов)

6. Форма контроля

Итоговый контроль - зачет.

Дисциплина Б1. Б.25 « Культура речи и деловое общение»

1. Цели освоения дисциплины

Научить студентов ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывая то, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» Б1.Б.25 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть. Обязательная дисциплина. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, так же необходимы знания, умения и компетенции по русскому языку, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Данная дисциплина является базой для изучения всех дисциплин профессионального цикла.

3. Краткое содержание дисциплины

Речевое общение и его значение для человека. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативные качества речи. Мастерство публичного выступления. Официально-деловая письменная речь.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов)

6. Форма контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.Б.23 «Основы учебной и НИР студентов»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Основы учебной и научно-исследовательской деятельности студента» является овладение студентами критическим подходом к изучаемым материалам; глубокой теоретической проработкой исследуемых проблем, умением систематизировать цифровые данные в виде таблиц, графиков с необходимым анализом, обобщением; оформлением материалов в соответствии с установленными требованиями; логическое и литературное, самостоятельное изложение материала.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина Б1.Б.23 «Основы учебной и научно-исследовательской деятельности студента» относится к гуманитарно-социально-экономическому циклу. Вариативная часть, обязательная дисциплина. Готовит студентов к самостоятельной работе по сбору, анализу, интерпретации данных, сведений, характеристик для выполнения курсовых и дипломных работ. Служит основой для изучения курса «Маркетинговые исследования», «Маркетинг в сети интернет», «Международный маркетинг», «Управление маркетингом».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина является составной частью в подготовке маркетолога. Научное исследование требует определения его понятия, структуры, основных форм и методов, с помощью которых оно имеет практическое применение к поставленным задачам маркетинга. Дисциплина состоит из трех блоков:

1. Введение в специальность. Знакомит студентов с видами учебной деятельности, с общей программой обучения по специальности. Знакомит с характеристикой маркетинговой деятельности, структурой служб маркетинга, с функциями маркетинга и комплексом маркетинговых инструментов.

2. Научные исследования. Дается обзор развития наук и научных исследований; раскрываются этапы проведения научных исследований; знакомство с методами сбора и анализа данных, получения выводов из полученной информации.

3. Требования к написанию учебных и научных работ. Знакомит с требованиями к написанию и презентации докладов, научных статей и результатом исследований, рефератов, курсовых и дипломных работ.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.Б.28 «Основы документационного обеспечения управления»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы документационного обеспечения управления» является формирование у обучающихся знания правовых, нормативных и организационных основ документационного обеспечения управления, умений по составлению и оформлению отдельных видов управленческих документов и навыков их применения для решения управленческих задач в текущей деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Основы документационного обеспечения управления» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин Б1.Б.28. Преподается студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Изучение данной дисциплины базируется на знаниях обучающихся, полученных в результате освоения таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи» и «Современные компьютерные и Интернет-технологии в бизнесе».

Для успешного формирования профессиональных компетенций, в рамках данной дисциплины, обучающиеся должны обладать культурой речи и высоким уровнем владения ПК.

Знания и навыки, формируемые в ходе изучения дисциплины «Основы документационного обеспечения управления» являются базой для изучения дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Учет и анализ», «Принятие решений в процессе управления организацией», «Правовое обеспечение маркетинговой деятельности», «Информационные технологии в менеджменте».

3. Краткое содержание дисциплины

Основы документирования управленческой деятельности. Предмет, содержание и задачи курса. Документ, его функции и свойства. Документирование и документообразование. Нормативно-методическая база документационного обеспечения управления

Структура документа. Общие правила оформления управленческих документов. Правила оформления реквизитов документов.

Формуляр-образец организационно-распорядительного документа. Бланк документов. Особенности языка и стиля служебных документов.

Особенности подготовки и оформления основных видов организационно-распорядительных документов. Организационно-правовые документы. Распорядительные документы. Справочно-информационные документы. Служебная переписка. Документация по личному составу.

Организация и технологии документационного обеспечения управления. Организация службы документационного обеспечения управления. Управление документооборотом. Регистрация документов и информационно-справочная работа. Организация оперативного хранения и использования документов. Экспертиза ценности документов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

-владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

-владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.2 «Экономическая теория»

1.Цели освоения дисциплины:

Цель курса «Экономическая теория» заключается в том, чтобы научить студентов теоретическому осмыслению и объяснению процессов социально-экономического развития общества, анализу экономических отношений, выявлению тенденций трансформации рыночного механизма в условиях различных рыночных структур, стратегическому социально-экономическому мышлению.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой дисциплине гуманитарного, социального и экономического цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для подготовки по дисциплинам «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент» и «Экономика предприятия».

3. Краткое содержание дисциплины

Экономические агенты, собственность и хозяйствование, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация, альтернативные издержки. Микроэкономика. Законы предложения, спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; эластичность, излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя; монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция. Макроэкономика. Макроэкономические показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции; национальное богатство. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, государственный бюджет, его дефицит и профицит, налоги, закрытая и открытая экономика,

макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Переходная экономика: либерализация цен, приватизация собственности.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единиц (216 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль – Зачет; экзамен; курсовая работа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 «Эконометрика»

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Эконометрика» является формирование у студентов научного представления о методах, моделях и приёмах, позволяющих получить количественные выражения закономерностей экономической теории, используя математико-статистический инструментарий.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Настоящая дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавра для направления 38.03.02 «Менеджмент». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для подготовки по дисциплинам «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент» и «Экономика предприятия».

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия эконометрики, принципы построения основных эконометрических моделей (линейной модели множественной регрессии; линейной модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками, регрессионной модели с переменной структурой; нелинейной модели регрессии и др.); методы, алгоритмы и инструменты эконометрических исследований. Линейная парная регрессия. Множественная парная регрессия. Нелинейные модели регрессии. Временные ряды и прогнозирование. Системы одновременных уравнений.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (21 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль – зачет; экзамен; курсовая работа

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Экономика Республики Татарстан»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование системных экономических знаний, факторов и процессов экономического развития региона и умений комплексного использования этих знаний в разработке управленческих решений в малом бизнесе. Цель курса состоит и в том, чтобы студенты изучили и практически освоили закономерности и законы экономического регионального развития.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Программа дисциплины «Экономика Республики Татарстан» федерального компонента цикла Б1.В.ДВ.3. разработана в соответствии с

государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент».

"Экономика Республики Татарстан" - это прикладная научная дисциплина. Это означает, что она служит своего рода посредником между фундаментальными науками и практикой, переводя их очень широкие, абстрактные категории на более конкретный уровень.

В основе курса " Экономика Республики Татарстан" лежит ряд фундаментальных научных дисциплин: общая «экономическая теория», «история», «экономическая география», «социология».

Курс "Экономика Республики Татарстан" тесно связано еще с двумя прикладными дисциплинами: « Маркетингом» и «Теорией менеджмента».

Объектом изучения дисциплины "Экономика Республики Татарстан" является территория.

Предметом изучения дисциплины «Экономика Республики Татарстан» является рыночные и структурные преобразования экономики Республики Татарстан.

3. Краткое содержание дисциплины

"Экономика Республики Татарстан" - это прикладная научная дисциплина. Это означает, что она служит своего рода посредником между фундаментальными науками и практикой, переводя их очень широкие, абстрактные категории на более конкретный уровень

Экономика Татарстана и условия становления малого бизнеса
Конкурентоспособность территории (конкурентный ромб М.Портера).

Природные предпосылки развития и размещения хозяйства: экономико-географическое положение РТ как фактор развития малого бизнеса. Приграничное, экономико-географическое, транспортное положения Татарстана.

Природные условия и ресурсы: понятие, классификация. Общая характеристика и хозяйственная оценка рельефа, климата, минеральных, земельных, водных, биологических и рекреационных ресурсов Республики Татарстан.

Трудовые ресурсы и рынок рабочей силы Татарстана. Демографическая ситуация в Татарстане

Общая характеристика экономики РТ (предприятия и инфраструктура – отраслевой аспект. Территориальная организация экономики Татарстана и экономическое районирование.

Проблемы и перспективы развития экономики Татарстана. Инновационное развитие. Внешнеэкономическая деятельность РТ. Перспективы и проблемы развития малого бизнеса в Татарстане.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, (144 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «История экономических учений»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель курса - дать студентам необходимый уровень знаний об основных экономических теориях, создававшихся на протяжении столетий. Раскрыть характерные особенности, причины появления тех или иных экономических концепций, а также основные направления дальнейшего движения экономической мысли.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «История экономических учений» входит в профессиональный цикл дисциплин по выбору. Преподавание дисциплины осуществляется во 2 семестре.

Данная дисциплина логически и содержательно - методически связана с другими дисциплинами цикла, а именно с «экономической теорией», «философией», «историей», «социологией», «статистикой коммерческой деятельности» и др., создавая определенную фактологическую и методологическую базу для их изучения. В качестве основного объекта изучения «Истории экономических учений» выступает общество и его историзм.

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет и метод истории экономических учений. Периодизация экономических учений. Классическая буржуазная политическая экономия и эволюция классической школы. Критика капитализма. Экономическое учение марксизма. Экономические теории российских ученых конца XIX-первой половины XX века. Концепция государственного социализма. Экономико-математическое направление в России. Кейнсианство. Теория экономического роста. Неoliberalизм. Современные направления западной экономической мысли.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы, (144 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ..1 «Татарский язык»

1. Цель изучения учебной дисциплины

Сформировать у студентов знания родного языка и уметь их применять в общении.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.1.) учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент». Место курса «Татарский язык» как дисциплины синтезирующего характера: она тесно связана с такими дисциплинами, как «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык» и др. Данная учебная дисциплина обеспечивает знание

основных правил орфографии и соблюдать их на практике; умение различать и образовывать разные части речи от одного корня – слова; знание пройденного лексического материала, касающегося терминологии по профилю; диалог на темы повседневной жизни, пользоваться речевым этикетом; умение излагать свои мысли по пройденной тематике, содержащей общенаучную и профессионально ориентированную лексику с использованием активно усвоенных грамматических явлений.

3. Краткое содержание дисциплины.

Происхождение языка. Взаимодействие языков и закономерности их развития. Фонетика и фонология. Письмо. Лексикология и лексикография. Словообразование, морфология, синтаксис. Классификация языков.

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

1 зачетная единица (36 академических часов)

6. Форма контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2. Введение в языкознание

1. Цель изучения учебной дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов систему теоретико-прикладных знаний, обеспечивающих понимание и критический анализ важнейших проблем современной лингвистики.

В рамках данного лекционного курса проблемы современного языкознания рассматриваются на разных уровнях: общетеоретическом, методологическом, практическом. Общее языкознание как учебная дисциплина не только подводит итог всей лингвистической подготовки студента, но и позволяет усвоить сложившееся к настоящему времени целостное представление о феномене языка, его знаковый характер, внутренне устройство, его связи с индивидуумом, этносом и обществом, мышлением и культурой.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Введение в языкознание» является дисциплиной по выбору и относится к модулю Б1 вариативной части по направлению

подготовки «Менеджмент», квалификация - бакалавр. Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Русский язык и культура речи, Философия.

Полученные в процессе изучения дисциплины «Введение в языкознание» знания и умения должны быть использованы при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла: Иностранный язык, Культура речи и деловое общение.

3. Краткое содержание дисциплины

Эволюция человека – эволюция языка. Тожественность/отдельность языков. Проблема вымирания языков. Праязыки. Классификации языков. Мировые языки в Интернете.

Семиотика и лингвистика. История развития семиотики. Процесс семиозиса. Классификации знаков. Свойства языкового знака. Иконичность языковых структур.

Коммуникация в социуме и мире животных. Функции языка и речи. Принципы речевого общения. Теория речевых актов. Коммуникативные неудачи.

Взаимовлияние языка и культуры. Языковая норма. Языковая ситуация. Направления языковой политики.

База знаний для коммуникации. Модели хранения семантической информации в памяти. Принципы категоризации. Теория прототипов.

Модель понимания текста. Декодирующие стратегии локального и глобального характера. Свойства текста, влияющие на успешность процесса понимания.

Сравнительно-историческое языкознание. Структурная, генеративная, коммуникативно- прагматическая, когнитивная лингвистика.

4.Требование к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общекультурными (ОК) компетенциями:

- Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)
- Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

1 зачётная единица (36 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачёт.

Дисциплина Б1.Б.6. Математика

1. Цели освоения дисциплины:

Дать студентам основы математических знаний, понятие математики как науки, показать её место в системе гуманитарных знаний, а также способствовать расширению кругозора студентов, пониманию роли и места математики в мировом процессе, формированию математического сознания, умению анализировать.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Математика является элементом общей культуры, универсальным языком науки, мощным средством решения прикладных задач. Математическое образование является важнейшей составляющей фундаментальной подготовки специалиста и предполагает выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и в мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений. Для изучения дисциплины «Математика» необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по математике в средней общеобразовательной школе.

Математика логически связана с дисциплинами «Философия», также использует знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины « Информационные технологии в менеджменте», «Статистика коммерческой деятельности», «Принятие решений в процессе управления организацией» и т.д

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б2.Б.6 Математика включена в структуру цикла общих математических и естественнонаучных дисциплин. Стандарт по данной дисциплине содержит следующие требования к содержанию программы:

Математический анализ. Множества. Функциональная зависимость. Предел последовательности. Предел функции. Непрерывность. Производная и дифференциал, основные теоремы. Исследование функций. Неопределенный интеграл. Функция нескольких переменных. Методы оптимизации.

Линейная алгебра. Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости, пространстве. Определители матриц. Комплексные числа многочлены. Евклидово пространство.

Линейные задачи оптимизации Линейное программирование. Симплекс метод. Программирование.

Теория вероятностей и математическая статистика. Основные понятия. Случайные величины. Модели законов распределения. Неравенство Чебышева. Законы больших чисел. Цепи Маркова. Методы обработки экспериментальных данных.

4.Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

9 зачетных единиц (324 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль– экзамен,зачет

Дисциплина Б2.Б.7. « Статистика коммерческой деятельности»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности» – формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области современной статистики. Изучаемая дисциплина состоит из двух разделов: общей теории статистики и экономической статистики.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Статистика коммерческой деятельности» относится к математическому и естественнонаучному циклу , носит междисциплинарный характер и является одной из основополагающих дисциплин в формировании аналитико-математического аппарата при анализе экономических процессов и явлений.

Во взаимосвязи с дисциплинами «Гуманитарного, социального и экономического цикла» (Б.1) и «Профессионального цикла» (Б.7) позволяет сформировать комплексное представление о механизмах статистического

обоснования и подтверждения теоретических положений смежных дисциплин и проведении исследований в экономической сфере.

Для освоения дисциплины «Статистика коммерческой деятельности», обучающиеся должны обладать знаниями и умениями, предусмотренными дисциплинами «Математика», «Информатика» и «Экономическая теория» в рамках ФГОС ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и разработанного на его основе учебного плана.

3. Краткое содержание дисциплины

Статистика как общественная, социально-экономическая наука. Предмет статистики. Статистическая совокупность. Единица совокупности. Признак. Вариация признаков. Статистический показатель. Метод статистики. Предмет и задачи статистики доходов. Концепция дохода Дж. Хикса. Конкретизация концепций Дж. Хикса в новой СНС. Статистика доходов в странах СНГ. Понятие Фондового рынка и задачи статистики. Индивидуальные характеристики ценной бумаги. Индексы рынка государственных облигаций. Фондовые индексы.

4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц, (288 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль –зачёт, экзамен.

Дисциплина Б1.Б.8. «Методы принятия управленческих решений»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков

находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин. Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория»; «Философия»; «Математика»; «Статистика»; «Теория менеджмента»; «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла: «Финансовый менеджмент»; «Стратегический менеджмент»; «Корпоративная социальная ответственность»; «Инвестиционный анализ».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» Б.1.Б.8 относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.

Модели и моделирование в теории принятия решений.

Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.

Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем и формирования критериев и ограничений. Методы генерирования альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и оценки результата. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды (пределный анализ,

линейное программирование, матрица решений, «дерево решений», критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа). Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы.

Методы контроля реализации управленческих решений.

Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности. Реализация ответственности за управленческие решения в системе корпоративной социальной ответственности.

Эффективность управленческих решений. Решения как акт изменений в организации; изменения в формировании управляемой системы. Методы оценки эффективности управленческих решений.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы, (72 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.Б.9. « Информационные технологии в менеджменте»

1.Цели освоения дисциплины.

Знать основные понятия информационных технологий; понятия автоматизации информационных процессов в управлении; задачи информационной технологии управления.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к математическому и естественнонаучному циклу (Б1 – базовая часть). Данная дисциплина является базой следующих дисциплин «Математика», «Статистика коммерческой деятельности», «Институциональная экономика». Полученные в процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин профессионального цикла: «Финансовый менеджмент»; «Стратегический менеджмент»; «Корпоративная социальная ответственность»; «Инвестиционный анализ».

3. Краткое содержание дисциплины

Информационные процессы в управлении организацией. Сущность информационных систем менеджмента. Информационная технология (ИТ) как инструмент формирования управленческих решений. ИТ как система. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий.

Понятие системы поддержки принятия решений (СППР). Основы системной методологии. Технология проектирования АИС. CASE-технологии как самостоятельное направление в проектировании информационных систем и новых информационных технологий.

Информационные технологии финансового менеджмента. Уровни и свойства информационных технологий финансового менеджмента. Информационные технологии на основе программы ProjectExpert. Программные приложения ProjectExpert.

Корпоративные информационные системы (КИС). Защита информации в экономических информационных системах. Виды угроз безопасности. Методы и средства защиты информации в экономических ИС. Обеспечение информационной безопасности в сети Интернет.

4.Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц, (180 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен.

Дисциплина Б1.В.ОД.1. « Маркетинг в сети интернет»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины заключается в том, чтобы студенты узнали о возможностях применения информационных технологий в маркетинговой деятельности компании, научились использовать информационные технологии для управления компанией, увидели на конкретных примерах возможности использования сети интернет для маркетинговых целей и построение маркетинговых информационных систем на предприятии.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Курс дисциплины «Маркетинг в интернете» является базовым для студентов, обучающихся по профилю «Маркетинг». Курс тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин.

Теоретической основой курса является «Экономическая теория», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Социология». Для изучения этой дисциплины также необходимы знания таких дисциплин как «Современные компьютерные интернет-технологии в бизнесе», «Статистика коммерческой деятельности», «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Маркетинг в интернете» включена в структуру цикла общих математических и естественнонаучных дисциплин. В нее входят основные разделы;

Введение. Предмет и цели курса. Актуальность курса. Задачи, объём и структура курса обучения. Примеры информационных маркетинговых систем. Воздействие на потребителя в сети интернет. Достоинства и недостатки интернета как коммуникативной среды.

Развитие интернет-технологий. Маркетинг: причины и следствия. Первая волна: большой рынок. Вторая волна: индустриальная цивилизация. Третья волна: прямой маркетинг и франчайзинг. Четвёртая волна: многоуровневые маркетинговые системы. Пятая волна: системный маркетинг – маркетинг в интернет. Основные принципы маркетинга пятой волны. Торговые пирамиды, как существующие технологии продвижения товара.

Структура и состав информационной системы маркетинга. Тенденции развития информационных систем и мультимедийных технологий.

Виды информационных систем, их создание и оптимизация. Характеристики и назначение технических средств информационных систем маркетинга. Компьютерные сети: локальные и глобальные.

Сетевая навигация. Функциональное назначение и ресурсы интернет. Организация и проведение маркетинговых исследований в сети интернет. Плюсы и минусы. Электронная почта в маркетинговых исследованиях.

Технологии интернет в маркетинге. Виды электронной коммерции: B2C, B2B, B2G. Электронная коммерция – технология 21 века. Организация банковских платежей с использованием интернет-технологий и их безопасность. Технология работы электронных магазинов. Их достоинства и недостатки. Поведение потребителей в электронных магазинах.

Виртуальное маркетинговое пространство. Методы поиска информации в сети Интернет для изучения рынка. Определение и характеристики веб-сайта. Виртуальное предприятие. Технология взаимодействия.

Автоматизация маркетинговой деятельности. Проектирование сайта предприятия. Информационная структура сайта. Использование стандартного программного обеспечения Microsoft Office при

проектирование сайта предприятия. Организация интернет-проекта по созданию сайта. Веб-дизайн. Система управления предприятием с использованием сайта.

Эффективность информационной системы маркетинга. Оценка эффективности работы предприятия с использованием его виртуального представительства в интернет.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, (72 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.Б.27 «Принятие решений в процессе управления организацией»

1. Цели освоения дисциплины:

является формирование теоретических и практических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Принятие решений в процессе управления организацией» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин. Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория»; «Философия»; «Математика»; «Статистика»; «Теория менеджмента»; «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Принятие решений в процессе управления организацией» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла: «Финансовый менеджмент»; «Стратегический менеджмент»; «Корпоративная социальная ответственность»; «Инвестиционный анализ»; «Управление продуктом».

3. Краткое содержание дисциплины

Классификация методов принятия управленческих решений. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды. Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности. Реализация ответственности за управленческие решения в системе корпоративной социальной ответственности.

4.Требование к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

-умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)

5.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Современные компьютерные интернет-технологии в бизнесе»

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов целостное понимание современных информационных технологий в различных сферах человеческой деятельности.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Современные компьютерные и интернет технологии» Б1.В.ДВ.4 относится к математическому и естественнонаучному циклу, к его вариативной части и является дисциплиной по выбору.Базой для изучения данной дисциплины является «Математика», «Статистика коммерческой деятельности», «Информационные технологии в менеджменте»

3. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика интернет-технологии в бизнесе. Технология обработки бизнес информации. Технологии планирования и управления работ с помощью Outlook, MS Project. Технология хранения и поиска бизнес

информации. Сетевые технологии обработки информации с помощью интернет. Мобильные средства обработки информации в бизнесе.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

5. Общая трудоемкость дисциплины

7 зачетных единиц, (216 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.4 «Пакеты прикладных программ в экономическом анализе»

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Пакеты прикладных программ для экономического анализа» заключается в приобретении студентами глубоких и современных знаний о пакетах прикладных программ, об их составе, структуре, особенностях разработки и функционирования. Обучающийся знакомится с основными особенностями практического использования пакетов прикладных программ для анализа экономических данных.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Пакеты прикладных программ для экономического анализа» относится к математическому и естественно-научному циклу (Б1 – дисциплины по выбору) Базой для изучения данной дисциплины является «Математика», «Статистика коммерческой деятельности», Информационные технологии в менеджменте»

3. Краткое содержание дисциплины

Пакеты прикладных программ для экономического анализа призвана дать слушателям основные сведения о MicrosoftExcel. Основных особенностях, запуске, структуре окна, работе с листами и окнами, контекстным меню, инструментальным меню, структуре таблицы. Основных командах. Вводе данных и проведении вычислений. Использовании функций. Построении диаграмм. Использовании MicrosoftExcel как средства автоматизации проведения расчетов. Работе с объектами, методами и свойствами в VBA для MicrosoftExcel. Применении функций и подпрограмм. Автоматизации оформления таблиц и проведения расчетов. Применению программного комплекса Audit Expert для проведения анализа финансового положения фирмы. Оценка параметров финансовой устойчивости, ликвидности, стоимости и других характеристик предприятия. Формирование отчета.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

5. Общая трудоемкость дисциплины

7 зачетных единиц, (21 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Профессиональный цикл (БЗ)

Дисциплина Б.1.Б.10. «Учет и анализ»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Учет и анализ» состоит в подготовке бакалавров, владеющих современной методологией учетных и аналитических процессов социально-экономических явлений и процессов. Из цели вытекают следующие задачи: овладение комплексом современных методов учета, обработки, обобщения и анализа экономической информации для изучения тенденций и закономерностей социально-экономических явлений и процессов; применение методов учета и анализа для принятия обоснованных управленческих решений.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Учет и анализ» базируется на знаниях теоретических и практических аспектах, методах и инструментах таких курсов, как микроэкономики, финансов предприятия, бухгалтерского учета и отчетности, экономического анализа, статистики, экономики фирмы, планирования и др.

Дисциплина изучается в базовой части и расположена в блоке дисциплин профессионального цикла. Для изучения дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные студентами ранее и параллельно с изучением данной дисциплины.

В системе дисциплин данного блока «Учет и анализ» позволяет студентам расширить знания и успешно их применять в анализе показателей социально-экономических явлений и процессов в условиях принятия обоснованных управленческих решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Виды учета. Учетные измерители. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Характеристика видов хозяйственного учета. Этапы учетного процесса. Методология бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Виды балансов. Типы хозяйственных операций, вызывающих изменения в балансе Система бухгалтерских счетов, двойная запись. Методологические основы

организации первичного учета и регистры бухгалтерского учета. Назначение и задачи инвентаризации. Порядок организации, проведения и оформления результатов инвентаризации. Классификация счетов бухгалтерского учета. Сущность двойной записи. Документирование хозяйственных операций. Обработка первичных документов. Оборотные ведомости. Способы исправления ошибочных записей в учетных регистрах. Понятие инвентаризации, ее задачи. Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета результатов инвентаризации. Формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской (финансовой отчетности). Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Учет денежных средств. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами Назначение и виды форм бухгалтерского учета Состав учетных регистров. Понятие и назначение финансовой отчетности организации. Содержание бухгалтерской отчетности Нормативное регулирование вопросов бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Учет денежных средств Учет расчетов с дебиторами и кредиторами Учет инвестиций в основной капитал. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет производственных запасов. Учет готовой продукции, работ, услуг и их реализации. Виды капитальных вложений и их учет. Понятие, классификация, виды оценки основных средств в бухгалтерском учете. Синтетический учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет готовой продукции Учет капитала, фондов и резервов. Учет долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений. Функции и структура бухгалтерского аппарата. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности.

Учет долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений. Учет капитала, фондов и резервов. Организация бухгалтерского учета и требования, предъявляемые к его ведению Функции и структура бухгалтерского аппарата. Значение бухгалтерской отчетности ее состав.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

-умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)

5. Общая трудоемкость дисциплины

7 зачетных единиц, (252 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен, зачет.

Дисциплина Б.1.Б.11. «Инвестиционный анализ»

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование комплекса знаний и умений, необходимых для выполнения анализа долгосрочных инвестиционных решений

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Данная дисциплина является базой дисциплин «Математика», «Статистика», «Экономика предприятия».

Инвестиционный анализ позволяет дать теоретические основы обоснования долгосрочных финансовых решений, научить методам анализа экономической эффективности инвестиций, дать практические рекомендации по обеспечению процесса принятия инвестиционных решений и ознакомить с практическими методами учета инфляции и риска при принятии инвестиционных решений.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б1.Б11. «Инвестиционный анализ» включена в структуру профессионального цикла. Она включает в себя следующие разделы:

Предмет и метод инвестиционного анализа. Содержание курса и информационная база курса. Структура и содержание инвестиционного анализа. Сущность и содержание инвестиционного проекта. Анализ

денежных потоков проекта. Анализ безубыточности проекта. Теоретические и методические основы анализа долгосрочных инвестиций. Методы анализа эффективности инвестиций. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции. Анализ рисков проекта. Финансовый анализ предприятия, реализующего проект. Аудит инвестиционных проектов. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов. Понятие портфельных инвестиций.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы, (108 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б.1.Б.12. «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы (акционеры, поставщики, заказчики и т.п.). Важно сформировать в сознании будущих управленцев социальную направленность корпоративного управления.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для подготовки по дисциплинам «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает следующие ключевые вопросы – макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности, социально-ориентированный менеджмент, социально-ориентированный маркетинг, социальный аудит и отчетность, перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль –экзамен.

Дисциплина Б.1.Б.13. «Управление человеческими ресурсами»

1. Цели освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.13 «Управление человеческими ресурсами» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг».

Целями освоения дисциплины являются: формирование теоретических знаний и приобретение профессиональных компетенций по управлению человеческими ресурсами в условиях рыночной экономики; освоение и применение системного подхода к организации и управлению человеческими ресурсами с учетом специфики развития российской экономики.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части профессионального цикла (Б.1 Б.).

Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплиной «Теории менеджмента», в которой формулируются требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является предшествующей для дисциплины «Стратегический менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо для последующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с возникновением и развитием науки «Управления человеческими ресурсами», с управлением человеческими ресурсами как стратегической функцией организации, кадровой политикой, набором, отбором и развитием человеческих ресурсов, обучением и повышением квалификации работников, мотивацией и стимулированием персонала, социальной политикой организации и повышением качества трудовой жизни, современными технологиями в управлении человеческими ресурсами.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетные единицы (180 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б.1.Б.14 «Бизнес-планирование»

1. Цели освоения дисциплины:

– сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Курс дисциплины «Бизнес-планирование» является базовым для студентов, обучающихся по профилю «Маркетинг». Курс тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин. Теоретической основой курса является «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Философия», «Социология». Для изучения этой дисциплины также необходимы знания таких дисциплин как «Статистика коммерческой деятельности», «Теория менеджмента».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б1.Б.14 входит в профессиональный цикл и должна включать в себя следующие разделы: Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды Методологические основы бизнес -планирования Бизнес-план и его структура. Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании Оценка бизнес – плана.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов

групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

-владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7)

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (216 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б.1.Б.15. « Теория менеджмента»

1. Цель освоения дисциплины: овладение основами теоретических и практических знаний в области современного менеджмента, выявления проблем менеджмента и нахождения путей их решения.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Место дисциплины – дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3. Базовая часть. Курс тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин. Теоретической основой курса является «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Философия», «Социология». Для изучения этой дисциплины также необходимы знания таких дисциплин как «Статистика коммерческой деятельности».

3. Краткое содержание дисциплины

Предназначена для изучения классического менеджмента, рассматривающего много аспектные вопросы теории управления. Предмет предполагает обучение студентов навыкам организации и управления

бизнесом, системное рассмотрение всего спектра управленческих проблем и задач. Основная цель дисциплины – изучить теоретико-методологические основы менеджмента; усвоить общие закономерности, принципы и методы управления предприятием; подготовить специалистов, компетентных в области управления к условиям рыночной экономики и конкуренции; способствовать использованию комплекса знаний, полученных по другим дисциплинам; ориентировать студентов на самостоятельную работу по тематике дисциплины

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

5.Общая трудоемкостьдисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов)

6.Форма контроля

Итоговый контроль - зачет, экзамен, курсовая работа.

Дисциплина Б.1.Б.16. «Маркетинг»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются формирование у студентов теоретических и практических знаний в области маркетинга, необходимых им для работы на предприятиях в рыночных условиях и владеющих современными приемами и методами маркетингового подхода с целью определения стратегии и тактики предприятия.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Данная дисциплина относится к Б.1 Б.16 Курс дисциплины «Маркетинг» является базовым для студентов.

. Курс тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин. Теоретической основой курса является «Экономика предприятия», «Философия», «Социология». Для изучения этой дисциплины также необходимы знания таких дисциплин как «Математика», «Статистика коммерческой деятельности», «Теория менеджмента», «Маркетинг в сети интернет», «Экономическая теория» и т.д

3. Краткое содержание дисциплины

Современная концепция маркетинга. Виды маркетинга. Маркетинговая среда организации. Система маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Изучение рынка и методы его анализа. Исследование поведения потребителей. Сегментация рынка и позиционирование товара. Товарная политика предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Маркетинговые стратегии предприятия. Процесс управления маркетингом на предприятии. Маркетинговое планирование. Контроль в маркетинге. Международный маркетинг. Особенности маркетинга в различных сферах деятельности.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

8 зачетных единиц (288 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен, зачет, курсовая работа.

Дисциплина Б.1.Б.17. «Финансовый менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины:

Изучение систем, методов, форм, инструментов управления финансовыми ресурсами предприятия. Освоение теоретических материалов и практических навыков принятия управленческих решений в области финансов организации и определения источников финансирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в базовую часть профессионального цикла ООП – Б1.Б.17. Базой для изучения данной дисциплины является «Математика», «Статистика», «Экономическая теория», «Пакеты прикладных программ для экономического анализа».

3. Краткое содержание дисциплины:

Сущность финансов предприятий. Функции финансов. Финансовые отношения предприятий и их объединений. Собственные и заемные средства предприятий. Структура капитала и финансовый рычаг. Состав и структура заемных средств предприятий, их роль в оперативной деятельности и в их развитии.

Денежные потоки предприятий. Понятие денежного потока. Виды и классификация существующих денежных потоков, их роль в управлении финансами. Оборотные средства (капитал) предприятий. Сущность и роль оборотных средств, их кругооборот, принципы организации. Внеоборотные активы и амортизационная политика предприятий. Внеоборотные активы предприятия, особенности, состав, источники формирования, виды оценки.

Доходы и расходы предприятий. Затраты предприятия, их поведение и классификация. Прибыль и рентабельность предприятий. Денежные расчеты предприятий. Сущность и роль бюджетирования на предприятии. Основные виды бюджетов.

Финансовый анализ предприятий, сущность и организация. Сущность, роль и задачи финансового анализа в деятельности предприятия. Предмет, субъекты проведения, объекты и способы финансового анализа.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

-умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

-владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

6. Форма контроля

Итоговый контроль –зачет.

Дисциплина Б.1.Б.18. «Стратегический менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием, а так же представления об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды; приобретение ими теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия; выработке способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации, изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии перспектив развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в профессиональный цикл дисциплин (Б1.Б.18).

Актуальность изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», как концепции управления предприятием в условиях изменяющейся внешней среды, особенно важна.

Данная дисциплина занимает ведущее место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами :«Управление продуктом», «Стратегический менеджмент», «Производственный менеджмент», «Основы менеджмента», «Инновационный менеджмент», и др , создавая определенную фактологическую и методологическую базу для их изучения.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» в рамках бакалавриата предлагает формирование у студента в области разработки и реализации стратегии предприятия: стратегического анализа макро- и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия, постановки стратегических целей и задач организации, определение миссии организации, выбора стратегических альтернатив, управление реализацией стратегии, стратегического и оперативного контроллинга.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включена в структуру цикла общих естественнонаучных дисциплин. Стандарт по данной дисциплине содержит следующие требования к содержанию программы:

Необходимость, сущность и содержание стратегического управления. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Миссия и стратегические цели. Стратегии Направление деятельности фирм, их сущность и классификация. Разработка стратегии фирмы. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегическое управление. Стратегическое планирование. Система плановых показателей. Бизнес-план как элемент стратегического планирования. Прогнозирование.

4. Требование к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетные единицы, (180 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б.1.Б.19. «Деловые коммуникации»

1. Цели освоения дисциплины:

Понятие и виды деловых коммуникаций. Категории субъектов деловой коммуникации. Стратегии влияния и манипулирования в деловых коммуникациях. Вербальные и невербальные средства коммуникаций. Слушание в деловой коммуникации. Коммуникативный потенциал личности. Индивидуальный стиль делового общения. Гендерные различия деловых коммуникаций. Индивидуальный подход как основа эффективных коммуникаций. Влияние гендерных стереотипов на качество деловых коммуникаций. Деловая беседа, особенности ее проведения. Деловой разговор по телефону. Деловые совещания. Дискуссия и спор как формы деловых коммуникаций.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла (Б.3.Б.10) Она непосредственно связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла.

Базой для изучения данной дисциплины является «Социология», «Культура речи и деловое общение», «История», «Философия»

3. Краткое содержание дисциплины

Коммуникации. Деловая этика как наука и явление духовной культуры. Общение в профессиональной сфере. Средства общения в профессиональной сфере.

Профессионально-этические компоненты. Конфликты в профессиональной сфере и управленческая этика. Межкультурные особенности делового общения. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности.

4.Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

5.Общая трудоемкость дисциплины

4зачетные единицы (180 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б.1.Б.20. «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели освоения дисциплины:

Формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе обучения в средней общеобразовательной школе. Данная дисциплина является базой для формирования общекультурных компетенций.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» потребуются при прохождении производственной практики.

3. Краткое содержание дисциплины

Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья. Здоровье и здоровый образ жизни. Вредные привычки и их профилактика. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества. Основные инфекционные болезни. Первая медицинская помощь Государственная система обеспечения безопасности населения. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-07)

Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.Б.29 «Инновационный менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель курса – подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1 .Б.29 Курс дисциплины «Инновационный менеджмент» является базовым для студентов, обучающихся по профилю «Маркетинг». Курс тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин. Теоретической основой курса является «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Философия», «Социология».

3. Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу Б.1.Б.29
Инновационный менеджмент в системе управленческих наук
Инновационная экономика и производственный процесс

Нововведение как процесс и как объект. Классификация инноваций
Жизненные циклы инноваций. Их инновационная, инвестиционная и операционная составляющие
Инвестиционные стратегии по отношению к нововведенческому процессу
Организационная инфраструктура инновационного процесса. Управление инновационным процессом.
Инновационный анализ и экономическая оценка инноваций.
Финансирование инновационного процесса на предприятии
Управление инновационными проектами. Маркетинг инноваций
Макроэкономические аспекты инновационного процесса

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений(ПК-6)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль– экзамен.

Дисциплина Б1.Б.26 «Экономический анализ хозяйственной деятельности»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Экономический анализ хозяйственной деятельности» является формирование и усвоение будущими специалистами теоретических знаний и приобретение ими навыков и компетенций по вопросам организации и проведению экономического анализа различных аспектов финансово–хозяйственной деятельности предприятия, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса у правления.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Экономический анализ» базируется на знаниях теоретических и практических аспектах, методах и инструментах таких курсов, как философии, экономической теории, экономико – математических методов, макроэкономики, микроэкономики, финансов предприятия, менеджмента, бухгалтерского учета и отчетности, маркетинга, статистики, экономики фирмы, финансового менеджмента и др.

В структуре курса предусмотрено в соответствии с учебной и рабочей программами чтение лекций, проведение практических занятий, а также организация самостоятельной работы студентов.

Учебная дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» входит в базовую часть профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Опирается на дисциплины «Экономическая теория» и «Теория менеджмента» Предшествует дисциплинам «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б1.Б.26 Экономический анализ хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. Метод и приемы экономического анализа. Система и методология комплексного анализа. Анализ использования основных средств. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ производства и реализации продукции (работ, услуг). Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Финансовые результаты

предприятия и методы их анализа. Финансовое состояние предприятия и методы его анализа. Методика диагностики банкротства хозяйствующих субъектов.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.Б.24 «Экономика предприятия»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель: приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального учебного цикла – Б1. Данная дисциплина является базой следующих дисциплин «Математика», «Статистика коммерческой деятельности», «Институциональная экономика». Полученные в процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин профессионального цикла: «Финансовый менеджмент»; «Стратегический менеджмент»; «Корпоративная социальная ответственность»; «Инвестиционный анализ».

3. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике - Состав и структура народнохозяйственного комплекса. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия.

Раздел 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования - Основной капитал предприятия. Оборотные средства предприятия. Организация, оплата и рынок труда.

Раздел 3 Экономический механизм функционирования предприятия - Планирование деятельности предприятия. Управление качеством продукции. Инвестиционная деятельность организации.

Раздел 4. Финансовая система и результаты хозяйственной деятельности предприятия - Финансовая и налоговая система организации. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

5. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы(144 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ОД.2. «Маркетинговое ценообразование»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Маркетинговое ценообразование» являются формирование у студентов комплекса компетенций в области теории ценообразования, техники расчета различных видов цен; развития экономического мышления и выработки самостоятельных эффективных ценовых решений. Изучение данного курса способствует подготовке квалифицированных бакалавров, владеющих не только теоретическими знаниями, но и способных применять их в практической деятельности.

Кроме того, позволяет сформировать у студентов целостные представления по вопросам разработки и реализации маркетинговой ценовой политики; изучить и проанализировать вопросы структуры ценообразования на новую и традиционную продукцию.

Задачи дисциплины: освещение и анализ маркетинговых процессов ценообразования, формирования целостной логической последовательности определения цены, адаптированной к различным рыночным ситуациям. Обоснованное сочетание теоретического материала с практическими занятиями, которые являются неотъемлемой составляющей методики преподавания дисциплины. К основам содержания дисциплины должно быть возложено логично и функционально связанные разделы, в которых освещаются принципы построения и управления маркетинговой ценовой политикой, практические аспекты управления ценовой политикой на предприятии. Предмет дисциплины - цена как элемент комплекса маркетинга.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Данная дисциплина относится к Б1.В.ОД.2.В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплина «Маркетинговое ценообразование» является обязательной дисциплиной профессионального цикла.

Важной составляющей маркетингового инструментария является цена, которая занимает ведущее место в механизме формирования современного комплекса маркетинга. Сущность ценовой политики - объединение существующих приемов и методов ценообразования для решения маркетинговых проблем. Как известно, структуру цены, виды цен (по существующим классификациям) и другие аспекты применения цены рассматриваются в таких дисциплинах, как «Экономика предприятия», «Финансовый менеджмент», «Статистика коммерческой деятельности», «Инвестиционный анализ» и другие. Поэтому важным при преподавании дисциплины «Маркетинговое ценообразование» является именно особенности маркетингового подхода к ценообразованию.

3. Краткое содержание дисциплины

В результате изучения студенты должны знать:

- содержание маркетинговых функций и процедур, его сущность;
- источники вторичной информации и методы ее обработки при проведении маркетингового анализа;
- методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ;
- концептуальные основы построения товарной политики фирмы: товарный ассортимент, жизненный цикл товара, комплекс маркетинга (“4P”), др.;
- концептуальные основы построения ценовой политики фирмы;
- основные методы и приемы построения рекламной кампании;
- принципы построения сбытовых сетей;
- методы формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынок, стимулирования сбыта;
- основы методологии и методики маркетингового планирования;
- принципы и методы организации маркетинга на отечественных предприятиях, содержание и форму документов, регламентирующих маркетинговую деятельность на предприятиях.

уметь:

- организовывать и проводить маркетинговые исследования;
- анализировать вторичную и первичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, и делать выводы;*
- разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований;

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплин

4 зачетные единицы, (180 академических часа).

6.Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ОД.3. «Маркетинговые исследования»

1.Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Маркетинговые исследования» является овладение студентами теоретических знаний по сбору и обработке информации и выработка практических навыков проведения маркетинговых исследований на конкретных объектах с составлением графиков, таблиц с необходимым анализом; оформлением материалов в соответствии с установленными требованиями.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ОД.3. «Маркетинговые исследования» относится к гуманитарно-социально-экономическому циклу. Вариативная часть, обязательная дисциплина. Готовит студентов к самостоятельной работе по сбору, анализу, интерпретации данных для составления маркетинговых прогнозов для ЛПР по тем или иным направлениям деятельности фирм. Служит основой для изучения курса «Управление маркетингом», «Правовое обеспечение маркетинговой деятельности», «Международный маркетинг», «Стратегический маркетинг».

3. Краткое содержание дисциплины.

Дисциплина является составной частью в подготовке маркетолога. Маркетинговое исследование, как и всякое научное исследование, требует определения его понятий, структуры, основных методов и форм, с помощью которых оно имеет практическое применение к поставленным задачам маркетинга. Дисциплина состоит из трех блоков:

Предмет маркетинговых исследований и роль информации в этих исследованиях. Студенты знакомятся с маркетинговой информационной системой.

Маркетинговые исследования. Даются типы МИ, в зависимости от целей исследования формируются гипотезы и выбираются методы сбора данных. Наблюдение, опрос, эксперимент. Студент должен уметь составлять рабочие документы, реализовывать план исследования.

Маркетинговые исследования рыночной среды. Изучение потребителей, исследование конкурентов. Товар и цена как объекты исследования.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления (ПК-12)

5. Общая трудоемкость дисциплины

7 зачетных единиц (216 академических часа)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен, курсовая работа.

Дисциплина Б1.В.ОД.4. «Управление маркетингом»

1.Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Управление маркетингом» является овладение студентами теоретических знаний по управлению мероприятиями, направленными на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных целей организации, таких как получение прибыли, увеличение доли рынка и т.д.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ОД.4. «Управление маркетингом» относится к гуманитарно-социально-экономическому циклу. Вариативная часть, обязательная дисциплина. Готовит студентов к самостоятельной работе по управлению воздействиями на факторы окружающей среды фирмы. Базой для изучения данной дисциплины являются «Маркетинг», «Маркетинг в сети интернет», «Бизнес планирование» и другие.

3.Краткое содержание дисциплины.

Дисциплина является основной в подготовке менеджера. Менеджмент маркетинга состоит в том, что на основе полученных данных при изучении окружающей среды необходимо выработать наиболее взвешенное решение о ведении бизнеса. Действия менеджера на стратегическом уровне. Действия менеджера на оперативном уровне.

4.Требования к результатам освоения дисциплины

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

-владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5.Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы(108 академических часов)

6.Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ОД.5. «Основы коммерческой работы и управление продажами»

1. Цели освоения дисциплины:

- дать представление о системной организации продаж, взаимодействия отдела продаж с другими подразделениями организации; научить эффективному взаимодействию с ключевыми клиентами; овладеть навыками ведения торговых коммуникаций, управления торговым персоналом

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ОД 5 «Основы коммерческой работы и управления продажами» относится к профессиональному циклу, его вариативной части, является обязательной дисциплиной. Готовит студентов к самостоятельной работе по применению теории и методологии логистики, основных принципов и функций построения сбытовых систем, формирования традиционных и оперативных систем продаж. Дисциплина является составной частью в подготовке менеджера и имеет практическое применение к профессиональным компетенциям.

3. Краткое содержание дисциплины

Программа учебной дисциплины «Основы коммерческой работы и управление продажами» включает изучение следующих учебных модулей:

1.Системная организация продаж (взаимодействие отдела продаж с другими подразделениями организации; оргструктура службы продаж; регламентирующие документы; информационные системы; CRM автоматизация внутренних процессов отдела и автоматизация продаж компании).

2.Эффективное взаимодействие с ключевыми клиентами

3.Технологии продаж:

личные продажи (классификация, квалификация и навыки продавцов, продавцы и клиент)

понимание покупателей (определение покупательских мотивов, типы покупателей, процесс покупки, типы покупательских решений, современные инструменты и разработки в области закупок)

навыки ведения торговых коммуникаций (вербальные, невербальные, письменные коммуникации, торговая этика)

навыки работы в команде стратегическая торговля (классификация подходов к личным продажам,

торговый процесс: начало отношений с клиентом, развитие отношений, улучшение отношений)

4. Управление персоналом продаж.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетные единицы (180 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль– экзамен

Дисциплина Б1.В.ОД.6. «Правовое обеспечение маркетинговой деятельности»

1. Цели освоения дисциплины:

В ее сферу входит изучение вопросов взаимодействия права и маркетинга; правовое положение потребителя; правовое регулирование конкурентной среды; правовое регулирование получения и исследования информации; правовое обеспечение товарной политики; правовое регулирование ценообразования в маркетинге; правовое регулирование

функционирования каналов распределения; правовое обеспечение маркетинговых коммуникаций ;законодательство о защите прав потребителей.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов знаний и навыков, необходимых для обеспечения работы маркетолога, а именно: понимание специфики государственного регулирования маркетинговой деятельности, овладение основными навыками работы с нормативными документами, умение использовать правовые нормы в реальной практике. Данная дисциплина является базой для изучения «Международный маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Основы коммерческой логистики» и другие.

3.Краткое содержание дисциплины

Понятие, предмет и принципы правового регулирования маркетинговой деятельности. Источники правового регулирования маркетинговой деятельности. Правовые основы механизма государственного регулирования маркетинговой деятельности. Роль органов законодательной и исполнительной власти в регулировании маркетинговой деятельности. Государственный контроль в маркетинговой деятельности. Правовой статус субъектов маркетинговой деятельности. Договоры в системе хозяйственных связей маркетинговой деятельности. Правовая охрана собственности субъектов маркетинговой деятельности. Правовые гарантии свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности в сфере маркетинга. Правовое регулирование рекламы в системе маркетинговой деятельности. Правовое обеспечение сферы информационных услуг. Современный информационный обмен и маркетинг. Электронная торговля и маркетинг. Правовая охрана средств индивидуализации участников маркетинговой деятельности и производимых ими работ (услуг).

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7)

-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

5. Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачётные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль- зачет

Дисциплина Б1.В.ОД.7. «Основы коммерческой логистики»

1. Цель освоения дисциплины: формирование у студентов понимания важности и роли применения на современном этапе развития экономики и управления логистического подхода как системы обобщенных знаний о научных основах и концепции логистического подхода, базовых задачах, а также практических навыках их решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Основы коммерческой логистики» относится к профессиональному циклу дисциплин (Б1). Изучение дисциплины базируется на знаниях таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Экономика организации (предприятия)», «Статистика» и др.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность и основные методологические принципы коммерческой логистики. Затраты в логистике. Объекты исследования коммерческой логистики. Основные логистические операции и функции. Логистические системы и элементы. Основные логистические концепции. Закупочная логистика. Сбытовая (распределительная) логистика. Логистика складирования, грузопереработка и упаковка. Управление запасами в логистических системах. Информационное обеспечение логистики. Транспортная логистика. Сервис в коммерческой логистике. Совершенствование процессов товародвижения на базе концепции логистики. Управление в логистических системах.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (72 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль - зачет.

Дисциплина Б1.В.ОД.8. «Международный маркетинг»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины - приобретение студентами знаний, умений и навыков в области применения маркетинговых технологий, необходимых для деятельности компании на внешнем рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Курс «Международный маркетинг» базируется на знаниях экономической теории и практике таких дисциплин, как: «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования», «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации».

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность, концепции и эволюция международной маркетинговой деятельности. Сущность международной маркетинговой среды. Трехуровневая модель маркетинговой среды. Структура и содержание международной маркетинговой среды: макро-, мезо- и микро-уровни среды международного бизнеса. Суперпозиция влияния маркетинговых сред в международном бизнесе. Маркетинговые исследования на мировых рынках. Стратегии выхода на зарубежные рынки. Экспорт и его виды. Разработка экспортной стратегии. Совместное предпринимательство в международном маркетинге, формы международного экономического сотрудничества, совместные предприятия. Системы товародвижения в международном маркетинге. Международные коммуникационные стратегии. Специфика и цели международной рекламы. Стратегии стандартизации и адаптации рекламной деятельности. Диверсификация ассортимента рекламных услуг.

Ценообразование в международном маркетинге. Глобальная стратегия маркетинга.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (180 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ОД.9. «Стратегический маркетинг»

1.Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Стратегический маркетинг в сервисе» является овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями, необходимыми для выбора направлений развития фирмы, разработки системы маркетинговых решений и построения стратегических рыночных карт, что позволит им осуществлять эффективное управление деятельностью компании, на основе маркетинга в

соответствии с современными международными требованиями к данному виду деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к базовой дисциплине гуманитарного, социального и экономического цикла и базируется на знаниях экономической теории и практике таких дисциплин, как: «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования», «Поведение потребителей», «Маркетинговые коммуникации».

3. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика сферы услуг. Значимость сферы сервиса в экономике. Перспективы развития маркетинга услуг. Сфера сервиса как объект маркетинга. Особенности маркетинга сервисных организациях. Подходы к классификации сферы услуг. Услуга как особый вид товара. Основополагающие модели маркетинга услуг. Концепция маркетинга услуг: процесс взаимодействия персонала и потребителя как новая функциональная задача маркетинга. (модель Д. Ратмела). Модель «обслуживания в действии»(П.Эйглие и Е.Лангеард). Функционально-инструментальная модель качества обслуживания и внутренний маркетинг (К.Гренрос). Модели северной школы маркетинга услуг: Сущность концепции взаимодействия (северная школа «Нордик скул»). Модель воздействия на потребителя «7P» М.Битнера. Треугольная модель маркетинга услуг Ф.Котлера. Концепция взаимодействия – технология маркетинга в сфере услуг. Сущность концепции взаимодействия. Концепция внутреннего маркетинга. Аудит внутреннего маркетинга. Основные подходы к определению качества услуги: Показатели качества услуг, Подход: воспринимаемое качество услуги. Оценка потребительского восприятия. Управление качеством в сервисных организациях. Особенности маркетинга-микс в маркетинге услуг. Комплекс маркетинга в сфере услуг и особенности его реализации. Формирование цены на услугу. Коммуникативная политика в маркетинге услуг.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль - зачет.

Дисциплина Б1.В.ОД.10. «Конкурентный анализ»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются получение специальных знаний и навыков по освоению основных методов конкурентного анализа

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Данная дисциплина занимает ведущее место в формировании предпринимателя. Она логически и содержательно - методически связана с другими дисциплинами «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Статистика», «Менеджмент», «Теория менеджмента»,

«Инновационный менеджмент» и другие, создавая определенную фактологическую и методологическую базу для их изучения. Изучение дисциплины «Конкурентный анализ» в рамках бакалавриата предполагает формирование у студента навыков и умений в области разработки и реализации конкурентоспособной стратегии предприятия.

3. Краткое содержание дисциплины

Стандарт по дисциплине Конкурентный анализ содержит следующие требования к содержанию программы:

Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Индивидуалистические черты капитализма. Фирма как основной субъект конкуренции. Обзор истории фирмы. Фирма как система контрактов. Функции фирмы.

Рынок и рыночные ниши. Определение рынка. Неоднородность спроса и сегментация рынка. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы. Пять сил рыночной конкуренции. Понятие конкурирующих фирм. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.

Конкурентоспособность и методы ее достижения. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Определение конкурентоспособности. Факторы формирования потребительской ценности. Конкурентные стратегии

в сфере крупного производства (фирмы-виоленты). База и границы эффективности крупного производства. Спрос на стандартные товары. Исторические подтверждения эффективности крупных фирм. Экономия на масштабах производства. Недостаточность традиционной теории экономии на масштабах производства для объяснения эффективности крупных фирм. Стратегия подавления конкурентов. Пирамида компаний. Позиции лидера и вице-лидеров на рынке. Эволюционный путь виолента. Три направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты. Феномен самоускоряющегося роста. Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты). Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы-эксплеренты). Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы-коммутанты). Локальные потребности и их роль на рынке. Основные черты локальных потребностей. Связующая роль в экономике мелких фирм-коммутантов. Широкое распространение фирм-коммутантов в новом частном бизнесе в России. Экономика как сообщество конкурирующих компаний.

Конкуренция и структура современного рынка. Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Конкуренция и проблема качества рынка. Особенности конкурентных отношений в России

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

-умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет, экзамен.

Дисциплина Б1.В.ОД.11. «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель — изучение теоретических вопросов в области современного маркетинга, закрепление знаний в области наиболее сложных вопросов маркетинга, формирование представления о зарубежном и отечественном практическом опыте в маркетинговой деятельности, совершенствование навыков работы с литературой и другими источниками информации.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ОД11 относится к профессиональному циклу, к его вариативной части и является обязательной дисциплиной. В процессе изучения дисциплины студенты закрепляют теоретические знания, полученные по предмету «Маркетинг». «Маркетинговые исследования», «Маркетинговое ценообразование», «Управление маркетингом». Развивают и углубляют знания по темам, требующим дополнительной разработки в различных сферах и отраслях народного хозяйства.

3. Краткое содержание дисциплины

Научное обоснование маркетинговой деятельности требует определения ее понятия структуры, основных форм и методов, с помощью которых она имеет практическое приложение к отраслям народного хозяйства. В процессе изучения материала студенты должны знать термины, определения, цели и задачи маркетинга, уметь применять на практике методы и инструменты маркетинга в деятельности организаций разных сфер экономики.

Структура дисциплины состоит из четырех блоков

1. промышленный маркетинг;
2. торгово-посреднический маркетинг;
3. маркетинг в сфере услуг;

4. некоммерческий маркетинг.

Задача научить диагностировать внешнюю среду сфер деятельности предприятия, выявлять сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию деятельности; разрабатывать программы осуществления маркетинговых мероприятий и оценивать их эффективность; ставить и решать задачи операционного маркетинга; разрабатывать предложения по совершенствованию ассортимента продукта услуг, разработка рекомендаций по конкурентоспособности предприятия.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

7 зачетных единиц (252 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен, зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Основы бюджетирования»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Основы бюджетирования» являются: подготовка финансового специалиста, владеющего методикой бюджетирования и способного эффективно и квалифицированно управлять финансами предприятия в современных условиях;

формирование у слушателя управленческого и финансового мышления, творческого подхода работе, что позволит более грамотно обосновывать требования к бюджетному управлению и планированию.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы бюджетирования» относится к циклу профессиональных дисциплин. Базой для изучения дисциплины являются знания, полученные в результате освоения дисциплин как: «Финансовый менеджмент», «Экономика предприятия», «Маркетинговое ценообразование». Знания, полученные в результате изучения данной

дисциплины, необходимы для успешного прохождения производственных практик, выполнения научно-исследовательской работы.

3. Краткое содержание дисциплины

Управление финансами в рамках общей теории управления. Подходы к финансовому менеджменту. Базовые принципы построения управления финансами на российском предприятии.

Общее описание отчетности предприятия на сегодняшний день. Нормативное регулирование форм отчетности. Анализ форм отчетности и их практическое применение в управлении финансами. Баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Альтернативный формат отчета о движении денежных средств. Международные стандарты финансовой отчетности. Финансовый анализ.

Организационная структура государственных и муниципальных финансов и ее взаимодействие с финансами корпорации. Принципы построения бюджета. Межбюджетные отношения как аналог финансовых отношений между центром и филиалами. Порядок составления, утверждения, исполнения и контроля за исполнением бюджета. Основы казначейского исполнения бюджета. Кассовый план. Взаимосвязь государственных финансов и финансов предприятия.

Риск и доходность. Инвестиции и их оценка. Стоимость капитала. Бюджетное планирование. Финансовое планирование. Структура капитала и дивидендная политика. Источники долгосрочного финансирования. Оборотные средства. Международный финансовый менеджмент. Формы и методы расчетов на предприятии.

Основные характеристики систем финансового и управленческого учета. Модель стратегического управления. Критерии эффективности системы бюджетирования. Альтернативные подходы к бюджетированию. Формирование финансовой структуры организации. Форматы бюджетов и бюджетная классификация. Типология бюджетов. Формирование основного бюджета. Права и обязанности участников бюджетного процесса. Основные локальные нормативные документы, регламентирующие процесс бюджетирования. План действий по постановке системы бюджетирования.

Общие принципы построения казначейства предприятия. Казначейство на основе единого счета предприятия. Казначейство на основе корпоративного банка. Учет договоров на предприятии. Основные формы документов для создания казначейской системы предприятия. Анализ расходов предприятия с позиции казначейского исполнения.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Корпоративные финансы»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в обучении студентов современным фундаментальным основам финансовой деятельности корпорации.

Для этого решаются следующие задачи:

- раскрыть содержание, состав, структуру и движение корпоративных финансов, их функции, принципы организации и определить основные задачи управления ими;
- научить студентов основным наиболее общим проблемам в области финансовой стратегии, технологии принятия долгосрочных и краткосрочных

финансовых решений, финансовых инструментов, анализа финансового состояния корпорации, эффективного управления капиталом, поиск источников финансирования и т.д.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

Шифр дисциплины в рабочем учебном плане – БЗ.В.ДВ.1.2 Изучение данной дисциплины базируется на материале курса «Экономика предприятия», «Статистика», «Учет и анализ».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Финансовый менеджмент», «Основы бюджетирования».

3. Краткое содержание дисциплины

Наименование тем (разделов) дисциплины и их содержание

1. Финансовые отношения корпораций и принципы их организации
Виды предпринимательской деятельности. Особенности корпорации как организационно-правовой формы ведения бизнеса. Специфика организации финансовых отношений. Функции корпоративных финансов и принципы их организации.

2. Источники формирования корпоративных финансов
Внутренние и внешние источники финансирования. Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования. Финансовые рынки и финансовые институты. Фондовый рынок. Фондовые биржи. Инструменты привлечения финансирования, используемые корпорациями.

3. Методический инструментарий управления финансами корпораций
Стоимость денег во времени. Денежные потоки: виды, оценка. Понятие аннуитета: срочного и бессрочного. Влияние инфляции и изменения процентных ставок на результаты финансовых расчетов. Текущая оценка неравных потоков платежей.

4. Налогообложение предприятий Система налогообложения в РФ. Социально-экономическая сущность налогов. Способы взимания налогов. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль. Налог на имущество предприятий РФ.

5. Прибыль предприятия. Формирование и распределение прибыли
Расходы и доходы корпорации. Классификация расходов и доходов. Формирование прибыли при методе учета полных затрат и при методе учета переменных затрат.

2 Выручка от реализации продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности).

Алгоритм проведения комплексного (факторного) анализа прибыли. Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли. Использование прибыли как источника финансирования предприятия. Принципы паритетности финансирования.

4.Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

5.Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль –зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Страхование»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Страхование» является формирование у обучающихся определенного состава компетенций, необходимых для решения задач участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации; разработки бизнес-планов создания нового бизнеса; организации предпринимательской деятельности; сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений в рамках организационно-управленческого,

информационно-аналитического и предпринимательского видов профессиональной деятельности.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Страхование» относится к вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин образовательной программы и включает в себя ряд концепций таких ранее изученных курсов как «Статистика коммерческой деятельности», «Экономика предприятия» и «Правовое обеспечение маркетинговой деятельности».

3. Краткое содержание дисциплины

Основные понятия и термины, применяемые в страховании. Международные страховые термины. Классификация страхования. Основы страхового права в России. Страховой рынок: проблемы и перспективы развития. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Финансовые основы страховой деятельности. Финансовая устойчивость страховой деятельности и методы её обеспечения. Мировое страховое хозяйство.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Управление качеством»

1. Цель освоения дисциплины

– формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков в сфере управления качеством.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина входит в «Профессиональный цикл. Базовой части» учебного плана. «Управление качеством» призвана стать важной ступенью на пути освоения науки и важнейшей сферы человеческой деятельности – менеджмента. Данная дисциплина является базой для изучения «Поведение потребителя», «Управление продуктом», «Рынок сервис- деятельности» и другие.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность качества и управления им, основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством; квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения. Дает основы знаний производственных отношений и принципов управления качеством продукции с учетом технических, финансовых и человеческих факторов.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (144 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль - экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Поведение потребителей»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Поведения Потребителей» является формирование системных знаний факторов и процессов поведения потребителей и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений. Цель курса состоит и в том, чтобы студенты изучили и практически освоили методы анализа поведения потребителей, а также способы воздействия на поведение и умели самостоятельно использовать их на практике.

В данном курсе наибольшее внимание уделяется анализу процесса принятия решений потребителями, влиянию внешней среды на поведение потребителей, а также механизму воздействия на поведение потребителей.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Поведения Потребителей» входит в профессиональный цикл дисциплин БЗ .

Данная дисциплина занимает ведущее место в формировании профессионала-маркетолога. Она логически и содержательно-методически связана с дисциплинами «Основы маркетинга», «Стратегический маркетинг», и др., создавая определенную фактологическую и методологическую базу для их изучения.

Изучение дисциплины «Поведение потребителей» в рамках бакалавриата предлагает формирование у студента знаний и умений в области разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия на базе анализа поведения потребителей в процессе принятия решения о покупке, оценки предложенных вариантов, оценки альтернатив места покупки, выбор в месте покупки , выбора альтернатив и возможность использовать материалы исследований для анализа и разработки маркетинговой стратегии. Студент изучает и практически осваивает методы анализа поведения потребителей, а также способы воздействия на поведение, развивает умение самостоятельно использовать методы анализа на практике и изучает приёмы целенаправленного маркетингового воздействия на потребителя.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина включена в структуру цикла общих естественнонаучных дисциплин. Стандарт по данной дисциплине содержит следующие требования к содержанию программы: Поведение потребителей и маркетинг Социальная стратификация; социальный статус. Референтные группы и групповые коммуникации Домохозяйство и семья. Обучение, память и позиционирование продукта

Мотивация, личность эмоции Персональные ценности, жизненный стиль и ресурсы потребителей.

Ситуационные факторы. Процесс потребительских решений. Осознание потребности и информационный поиск. Оценка и выбор альтернатив. Покупка. Процессы после покупки

4. Требование к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, 72 (академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Организация и проведение закупок товаров, работ и услуг»

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у студента систематизированные знания о методах системной рационализации управления высокоэффективными организационными системами или их частями, исходя из анализа и сущности каждого логистического потока.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата

Дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 - «Организация и проведение закупок товаров, работ и услуг» относится к профессиональному циклу, вариативной части.

Базой для изучения данной дисциплины являются такие дисциплины как : «Управление качеством», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Маркетинг».

3. Краткое содержание дисциплины

Программа учебной дисциплины «Организация и проведение закупок товаров, работ и услуг» включает изучение следующих учебных модулей:

1.Подготовки и проведения закупочной деятельности, 2.Составления конкурсной документации, проведения экспертизы конкурсных заявок, 3.Регулирования закупочных цен,4. Использования средств и технологий электронной коммерции при проведении закупок товаров, работ и услуг.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2зачетные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 « Деловой этикет и протокол»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины заключается в том, чтобы дать студентам всесторонние знания об основах этических знаний и протокола, генезисе этикетных норм делового общения, их отношении к эстетике и философии, о развитии предмета дисциплины, ее функций, категориального аппарата, специфике современных технологий делового общения в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Выявить и показать связь фундаментальной («большой») этики как философской дисциплины, получившей развитие уже в античной культуре, и этикета делового общения как малой, или прикладной этики, концептуально оформившейся лишь в последние десятилетия.

- Дать понимание ценности знания правил служебной, управленческой, профессиональной этики и соответствующих ей технологий, и протокола делового общения, необходимого для освоения повседневных норм поведения деловых людей, структуры и специфики современной деловой коммуникации.

-Развить у студентов самостоятельность мышления и поведения при решении проблем в деловых отношениях, раскрыть смысл деловой обязательности, справедливости, вежливости, свободы и ответственности в сохранении и развитии нравственной культуры, моральных и правовых норм профессионального общения. Сформировать практические навыки и подходы к различным сложным, критическим или конфликтным ситуациям.

-Способствовать приобретению студентами практических навыков, конкретизации понимания роли этической науки в развитии цивилизации, умению использовать знание структуры, форм и методов деловых взаимоотношений.

- Привить студентам навыки использования общечеловеческих принципов, принятых в деловом мире мировых стандартов и категориального аппарата в анализе нравственно-деловых проблем современности.

2.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Деловой этикет и протокол» закладывает мировоззренческие и методологические основы культуры нравственного и делового поведения и мышления студента. Дисциплина «Деловой этикет и протокол» относится к курсам по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования

(ФГОС ВПО) по направлению «Менеджмент» квалификации бакалавр. Изучение дисциплины предполагает опору на уже имеющиеся у студентов знания, умения и компетенции в области гуманитарных знаний и коммуникативных навыков, приобретенных в процессе изучения таких дисциплин как «Культура речи и деловое общение», «Деловые коммуникации», «Управление человеческими ресурсами»

3. Краткое содержание дисциплины

Исторические формы и виды этикета, понятие имиджа, служебно-деловой этикет, телефонный этикет, этикет деловой переписки, трапезный этикет, международный протокол, различные формы деловой коммуникации, искусство ведения коммерческих переговоров.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

5. Общая трудоемкость дисциплины

Зачетные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Тайм-менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Тайм-менеджмент» является дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин по выбору и блоку дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Деловые коммуникации».

3. Краткое содержание дисциплины

Понятия «время». Атрибуты времени. Свойства феномена времени. Исторический темпорализм. Представления о времени в различные эпохи. Этапы развития представления о времени. Управление временем: понятие, виды тайм-менеджмента. История становления науки об управлении временем. Типы тайм-менеджмента: индивидуальный, ролевой, социальный.

Социальное время. Субъективное и объективное социальное время. Экономическое время как вид социального времени. Макроэкономические и микроэкономические циклы как примеры экономического времени. Жизненный цикл организации, жизненный цикл товара. Индивидуальный фонд времени и его структура. Фонд времени организации. Этапы карьеры, причины удачной и неудачной карьеры.

Виды психологического времени. Временная перспектива и трансперспектива. Основные типы внутренних концепций времени.

Стратегии управления временем в организации: «ускорить», «замедлить», «накопить», «упорядочить». Основной закон времени как стратегического ресурса. Помехи времени. Причины внутренних помех.

Энергетический потенциал работы. Способы оптимизации работы. Система управления временем: постановка целей, планирование, принятие решения, выполнение решения, контроль над выполнением, коммуникации.

Компетентность организации и компетентность менеджера во времени. Критерии планирования личной системы тайм-менеджмента.

Методы инвентаризации и анализа личного времени. Алгоритм инвентаризации и анализа времени: подготовка к инвентаризации,

проведение инвентаризации, анализ времени, изменение стратегии/способов управления временем.

Поточная карта, поточная диаграмма как методы оптимизации организационного времени. Категории временных затрат. Категории временных затрат менеджера. Хронокарта Гастева. Ментальные карты помех. Результаты инвентаризации времени. Ключевые аспекты целеполагания. Свойства целей. Поиск и формулирование целей. Технологии постановки целей. Алгоритм и метод целеполагания. Принципы и правила планирования. Принятие решений. Типы решений в организации. Виды контроля в тайм-менеджменте.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 «Маркетинговые коммуникации»

1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины маркетинговые коммуникации являются освоение знаний и приобретение умений по применению действующего законодательства о рекламе, о мероприятиях по стимулированию сбыта, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Выпускник формирует личностные качества, обеспечивающие саморазвитие и профессиональное самосовершенствование в области умения организации рекламных кампаний, PR-кампаний, промоушн-кампаний с учетом финансовых возможностей организации и способности последующей оценки их эффективности; а также умение нести ответственность за принятые решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Курс дисциплины «Маркетинговые коммуникации» тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин. Теоретической основой курса является «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Управление маркетингом», «Маркетинг», «Маркетинговое ценообразование», «Стратегический маркетинг». Для изучения этой дисциплины также необходимы знания таких дисциплин как «Статистика коммерческой деятельности», «Теория менеджмента».

3. Краткое содержание дисциплины

Интегрированные маркетинговые коммуникации в малом и среднем бизнесе. Теория коммуникаций. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Связи с общественностью в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж как элемент системы маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Реклама в системе интегрированных МК. Организация и управление рекламной деятельностью на предприятии. Социально-психологические основы рекламы. Международная реклама.

Культурная среда страны, в которой размещается реклама. Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж. Оценка эффективности интегрированных коммуникационных стратегий предприятия. Понятие экономической эффективности маркетинговых коммуникаций.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2«Статистика рынка»

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса статистики рынка является изучение методологии статистического исследования состояния и динамики товарных рынков, ознакомление с основными источниками статистической информации о рыночной конъюнктуре, освоение основных приемов статистического анализа и прогнозирования развития рыночной ситуации.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Статистика рынка» - Б.В.ДВ.9.2 относится к профессиональному циклу, к его вариативной части и является дисциплиной по выбору. Теоретической основой курса является «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Управление маркетингом», «Маркетинг», «Маркетинговое ценообразование», «Стратегический

маркетинг». Для изучения этой дисциплины также необходимы знания таких дисциплин как «Статистика коммерческой деятельности», «Теория менеджмента».

3. Краткое содержание дисциплины

Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика рыночной конъюнктуры. Понятие конъюнктурного анализа и прогноза. Статистика цен. Анализ вариации уровней цен в географическом и экономическом пространстве. Статистика товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Методы анализа динамики товарооборота.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль - зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Управление продуктом»

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения курса – сформировать представление о значении инновационной деятельности и познакомить со спецификой инновационного менеджмента. Способствовать формированию навыков инновационного поведения и мышления.

Задачи курса:

изучить ключевые концепции менеджмента; дать ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в инновационной сфере;

познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление; научить использовать полученные знания в управлении людьми и организацией; создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

3. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Данная дисциплина относится к БЗ.В.ДВ.6.1

Дисциплина «Управление продуктом» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Философия», «Математика», «Статистика», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Управление продуктом» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин базовой части профессионального цикла: «Управление маркетингом», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный анализ».

3.. Краткое содержание дисциплины

В курсе «Управление продуктом» освещаются вопросы управления инновационной деятельностью. Особое внимание уделено проблемам государственного и регионального регулирования инновационной деятельности. Рассматриваются основные этапы инновационной деятельности. Приводятся организационные формы инновационных организаций.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений(ПК-6)

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (180 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль - экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.2 « Рынок сервис-деятельности»

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью данного курса является подготовка специалистов, владеющих понятиями, проблематикой, технологиями, логистикой сервиса и способных действовать и мыслить с учетом принципов и категорий рынка сервисной деятельности, а также использовать присущие ему инструменты и приемы применительно к специфике современных реалий.

Основная задача курса - изучение студентами целей, задач, инструментов, специфики рынка сервисной деятельности с целью практического применения полученных знаний в процессе дальнейшей работы.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Рынок сервис-деятельности» -Б1.В.ДВ.10.2относится к профессиональному циклу, к его вариативной части и является дисциплиной по выбору. Базой для изучения данной дисциплины являются : «Маркетинговые исследования», «Международный маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление маркетингом», «Правовое обеспечение маркетинговой деятельности».

3. Краткое содержание дисциплины

Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы истории развития сервиса в России. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиентов в процессе осуществления сервисной деятельности.

Теория организации обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Разновидность услуг и их характеристика. Теория и практика

сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений(ПК-6)

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

5. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (180 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.11. 1 «Маркетинг интеллектуальных продуктов и инновационных программ»

1. Цели освоения дисциплины:

- дать студентам основы тенденций и закономерностей маркетинга инноваций, сущность разработки программ и проектов нововведений, механизма анализа рынка и мониторинга результатов.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

«Маркетинг интеллектуальных продуктов и инновационных проектов» имеет первоочередное значение в условиях перехода к инновационной экономике, позволяет целенаправленно переходить к разработке и коммерциализации нововведений. Теоретической базой данной дисциплины должны служить дисциплины «Экономическая теория», «Маркетинг». Содержание данного курса может использоваться в таких курсах как «Инновационный менеджмент», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 «Маркетинг интеллектуальных продуктов и инновационных проектов» включена в структуру профессионального цикла и является дисциплиной по выбору. В программу дисциплины входят следующие разделы:

Интеллектуальная собственность - основные понятия. Маркетинг инноваций: сущность и функции. Роль инноваций в социально-экономическом развитии, технологические уклады экономики. Формализация инноваций как объекта маркетинга. Функции маркетинга инноваций. Разработка инновационных продуктов и проектов предприятия. Источники возникновения инноваций.

Основные этапы инновационного процесса. Формирование потребительской ценности инноваций на основе поведения потребителей. Маркетинговое сопровождение инновационных продуктов. Характеристика рынка инноваций. Субъекты и объекты рынка инноваций. Трансферт технологий. Инновационная инфраструктура рынка. Государственное регулирование рынка инноваций.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13)

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.11. 2 « Маркетинг сервисных процессов»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров полноценных теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно применять маркетинговые технологии в управлении сервисно ориентированными организациями.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Маркетинг сервисных процессов» является составной частью в подготовке выпускника, владеющего современными средствами маркетинга применительно к различным сервисно ориентированным организациям. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 относится к профессиональному циклу, к его вариативной части и является дисциплиной по выбору. В процессе изучения дисциплины студенты закрепляют теоретические знания, полученные по предмету «Маркетинг». «Маркетинговые исследования». Развивают и углубляют знания по темам, требующим дополнительной разработки в различных сферах индустрии услуг.

3. Краткое содержание дисциплины

В рамках дисциплины рассматриваются: стратегии конкуренции в условиях сервисной экономики; специфика разработки и реализации управленческих решений в расширенном комплексе инструментов маркетинга; теоретические основы маркетинга взаимоотношений, маркетинга взаимодействия и внутрифирменного маркетинга; методы совершенствования управления в сервисноориентированных организациях. В результате освоения дисциплины слушатели приобретают знания и навыки, необходимые для разработки элементов расширенного маркетингового комплекса; анализа источников потребительской лояльности и формирования стратегии долгосрочных взаимоотношений; управления процессами взаимодействия с клиентами; применения маркетинговых

инструментов для управления персоналом и формирования сервисной культуры организации; планирования и проведения сервисных аудитов, разработки и реализации программ улучшения качества сервисных продуктов.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК13) -владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – экзамен.

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 « Основы электронной коммерции»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины «Основы электронной коммерции» является овладение студентами организационными знаниями и действиями, направленными на совершенствование процессов купли-продажи, обмена и

продвижения товаров и услуг от производителей к потребителям с использованием Интернет-технологий, современных технологий ведения бизнеса.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина «Основы электронной коммерции» является составной частью в подготовке специалиста, владеющего современными средствами электронной коммерции. Дисциплина относится к профессиональному циклу, его вариативной части, дисциплиной по выбору. Базой для изучения данной дисциплины являются: «математика», «Статистика коммерческой деятельности», «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте». Научное обоснование коммерческой деятельности требует определения ее понятия структуры, основных форм и методов, с помощью которых она имеет практическое приложение к отраслям народного хозяйства.

3. Краткое содержание дисциплины

Структура дисциплины содержит блоки:

Организация электронного бизнеса в интернет. Электронные платежные системы и интернет-магазины. Разновидности электронной коммерции: представительские сайты, электронные магазины, приложения B2B. Технологические принципы построения Web – узла электронной коммерции. Основные правила дизайна и информационного наполнения сайта электронной коммерции. Кредитные и дебетовые карты и виртуальные платежные системы.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (108 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.2 « Мировая экономика»

1. Цели освоения дисциплины:

Цель дисциплины – получение студентами теоретических знаний и практического анализа ситуации о структуре мирового хозяйства, современных тенденциях мировой экономики, роли международных организаций и финансово-кредитных учреждений в мировых процессах, месте и роли стран, в том числе Российской Федерации, в мировой экономике.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ12.2«Мировая экономика» относится к профессиональному циклу, вариативной части, является дисциплиной по выбору. Составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки по направлению 38.03.02 «Менеджмент» квалификация бакалавр. Изучение предмета предусмотрено учебным планом специальности. Курс «Мировая экономика» основывается на ранее изученных предметах: «Экономической теории», «Статистике», «Истории экономических учений» и других.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучение структуры мирового хозяйства, основных этапов его формирования и развития; теоретическое изучение и практический анализ причин глобализации мировой экономики, усиления взаимопроникновения, взаимовлияния и взаимозависимости экономик стран, интеграционных процессов; определение значения транснациональных корпораций в мировой экономике; изучение фактов, анализ причин и прогнозирование ситуации по важнейшим глобальным проблемам в мировой экономике; теоретическое изучение сущности, видов и форм международного движения капитала, а также проведение сравнительного анализа по регионам объемов и динамики

инвестиционных потоков; теоретическое изучение и анализ развития международных валютно-финансовых, кредитных и валютно-расчетных отношений на современном этапе функционирования мировой экономики; анализ и прогнозирование центров и каналов мировых миграционных потоков; изучение роли, функций международных организаций и финансово-кредитных учреждений; определение места и роли различных стран в мировой экономике; определение места и роли Российской Федерации в мировой экономике, а также ее геополитического положения.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2зачетных единиц (108 академических часа).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

**Дисциплина Б1.В.ДВ.13.1. «Актуальные направления
противодействия коррупции»**

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний и навыков при анализе причин и условий, способствующих

появлению и росту коррупции в современном государстве, способностью осуществлять противодействие коррупции, умению выработки предложений по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, а также формирование у обучающихся антикоррупционного мышления, мировоззрения, гражданской позиции и устойчивых навыков антикоррупционного поведения.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Актуальные направления противодействия коррупции» относится к блоку 1, вариативной части и является дисциплиной по выбору, базируется на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплин: «Философия», «История», «Правоведение».

Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут востребованы в дальнейшем профессиональном развитии.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие «коррупция», признаки, виды и формы коррупции. Причины возникновения и последствия коррупции, и ее истоки. История развития и опыт противодействия коррупции в зарубежных странах. История развития и опыт противодействия коррупции в России. Основные направления государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции на современном этапе.

Деятельность государственных органов по профилактике коррупции. Деятельность государственных органов по борьбе с коррупцией и минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений. Нормативно-правовые акты федеральных и иных органов власти по противодействию коррупции. Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции.

Дисциплинарная ответственность за коррупционные правонарушения. Гражданско-правовая ответственность за коррупционные правонарушения. Криминологические особенности борьбы с коррупционной преступностью. Уголовная ответственность за коррупционные правонарушения.

Цели, задачи, механизмы и результаты антикоррупционной политики Республики Татарстан. Нормативно-правовые акты Республики Татарстан в сфере противодействия коррупции.

Понятие и криминологическая характеристика коррупционной преступности. Специфика детерминации и причинности коррупционных преступлений; классификация и типология личности коррупционного преступника. Антикоррупционная этика: стандарты антикоррупционного поведения личности. Административная ответственность за коррупционные правонарушения.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение общепрофессиональными компетенциями (ОПК) компетенциями:

- Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)
- Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачёт.

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.2. «Основы антикоррупционного права»

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний и навыков при анализе причин и условий, способствующих появлению и росту коррупции в современном государстве, способностью осуществлять противодействие коррупции, умению выработки предложений по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, а также формирование у обучающихся антикоррупционного мышления, мировоззрения, гражданской позиции и устойчивых навыков антикоррупционного поведения.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Основы антикоррупционного права» относится к блоку 1 , вариативной части и является дисциплиной по выбору, базируется на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплин: «Философия», «История», «правоведение».

Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, будут востребованы в дальнейшем профессиональном развитии.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные направления государственной политики Российской Федерации в области противодействия коррупции на современном этапе. Причины возникновения и последствия коррупции, и ее истоки. История развития и опыт противодействия коррупции в зарубежных странах. История развития и опыт противодействия коррупции в России. Понятие «коррупция», признаки, виды и формы коррупции.

Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции. Деятельность государственных органов по профилактике коррупции. Нормативно-правовые акты федеральных и иных органов власти по противодействию коррупции. Деятельность

государственных органов по борьбе с коррупцией и минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Уголовная ответственность за коррупционные правонарушения.
Гражданско-правовая ответственность за коррупционные правонарушения.
Административная ответственность за коррупционные правонарушения.
Дисциплинарная ответственность за коррупционные правонарушения.

Нормативно-правовые акты Республики Татарстан в сфере противодействия коррупции. Цели, задачи, механизмы и результаты антикоррупционной политики Республики Татарстан.

Криминологические особенности борьбы с коррупционной преступностью. Специфика детерминации и причинности коррупционных преступлений; классификация и типология личности коррупционного преступника. Антикоррупционная этика: стандарты антикоррупционного поведения личности. Понятие и криминологическая характеристика коррупционной преступности.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение общепрофессиональными компетенциями (ОПК) компетенциями:

- Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)
- Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачёт.

Дисциплина ФТД.1. « Деловой иностранный язык»

1. Цели освоения дисциплины:

Цели освоения учебной дисциплины: сформировать представления об аспекте современного английского языка, предназначенном для делового общения и научить взаимодействовать в данном аспекте современного английского языка.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Учебная дисциплина Деловой иностранный язык относится к циклу факультативов ФТД.1.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной Иностранный язык в рамках программы бакалавриата по направлению «Менеджмент».

3. Краткое содержание дисциплины

Карьера. Умение сделать выбор. Риск в деловой жизни. Виды риска. Формат видеоконференции. Выражение взаимопонимания. Прогресс, продвижение бизнеса.

Факторы успеха. Проведение мозгового штурма. Эмфатические конструкции и обратная связь. Производительность, эффективность. Ожидания работодателя и работника. Формат презентации-экспромта. Руководство, лидеры. Стили руководства. Формат брифинга.

Выражение личных взглядов. Ценности в бизнес сообществе. Духовные ценности в бизнесе. Формат ответов на «неудобные» вопросы. Способность убеждать. Формат презентации с элементами стратегий убеждения.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

5. Общая трудоемкость дисциплины

1 зачетная единица (36 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина ФТД.2. «Рынок ценных бумаг и интернет-трейдинг»

1. Цели освоения дисциплины:

- состоит в том, чтобы студенты узнали о структуре рынка ценных бумаг, особенностях его в России, возможностях применения

информационных технологий на рынке ценных бумаг и валютных рынках, научились использовать информационные технологии для работы на рынке ценных бумаг и Форексе.

2. Место дисциплин в структуре ООП бакалавриата.

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Курс дисциплины «Рынок ценных бумаг и интернет-трейдинг» является дополнительным для студентов, обучающихся по профилю «Маркетинг». Курс тесно связан с рядом общенаучных, экономических и специальных дисциплин. Теоретической основой курса является «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Социология». Для изучения этой дисциплины также необходимы знания таких дисциплин как «Статистика», «Маркетинг», «Теория менеджмента».

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина ФТД.2 «Рынок ценных бумаг и интернет-трейдинг» включена в структуру цикла факультативных дисциплин. Содержание программы:

Предмет и цели курса. Актуальность курса. Задачи, объем и структура курса обучения. Инструменты рынка ценных бумаг. Общая классификация ценных бумаг. Акции. Разновидности акций. Депозитарные расписки. Корпоративные облигации. Разновидности облигаций. Государственные и муниципальные ценные бумаги. Прочие ценные бумаги, используемые в российской практике. Параметры российского рынка долговых ценных бумаг. Эмитенты и инвесторы. Классификация эмитентов по задачам, решаемым ими на рынке ценных бумаг. Классификация инвесторов. Инвестиционные банки. Понятие инвестиционного банка. Структура инвестиционного банка. Брокерская и дилерская деятельность. Андеррайтинг. Доверительное управление ценными бумагами. Инвестиционное консультирование и прочие операции. Организованные рынки. Регулятивная инфраструктура рынка ценных бумаг. Валютный рынок.

4. Требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы, (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Дисциплина Б 1. Б.21 « Физическая культура»

1. Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Дисциплина «Физическая культура» является разделом ООП. Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предметов «Биология», «Физическая культура» на предыдущем уровне образования.

3. Краткое содержание дисциплины

ознакомление студентов с основами олимпийского вида спорта бадминтона, по следующим разделам: история возникновения и развития вида спорта, техника, тактика, методика обучения и организация и проведение массовых соревнований, формирование начальных навыков игры в бадминтон и методики организации средствами бадминтона соревнований и различных рекреационных и спортивно-оздоровительных мероприятий.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-07)

5. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

6. Формы контроля

Итоговый контроль – зачет.

Б. 2. У 1 Учебная практика

1. Цели прохождения практики

Путем непосредственного участия студента в производственной деятельности организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий, учебной практики, приобрести профессиональные умения и навыки и собрать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы. Сбор информации и фактологического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Практика – Б2.У 1 относится к разделу «Учебная практика». Для выполнения учебной практики надо владеть компетенциями полученные при изучение таких дисциплин как: «История», «Философия», «Экономическая теория», «Математика», «Социология» и другие.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные направления и результаты деятельности организации. Содержание маркетинговой политики организации и оценка ее эффективности. Анализ внешней и внутренней среды, факторы конкурентоспособности. Исследование сбытовой, ценовой и товарной политики предприятия.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-07)

Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации(ОПК-4)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

6. Форма контроля

Дифференцированный зачёт.

Б 2. П. 1 Производственная практика

1. Цели прохождения производственной практики

Путем непосредственного участия студента в производственной деятельности организации закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий, учебной практики, приобрести профессиональные умения и навыки и собрать необходимые материалы для написания выпускной квалификационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Производственная практика – Б2.П.1 относится к разделу «Производственная практика». Для выполнения производственной практики необходимо владеть компетенциями полученные при изучении следующих дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Международный маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление маркетингом», «Маркетинг в сети интернет» и другие.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные направления и результаты деятельности организации. Содержание маркетинговой политики организации и оценка ее эффективности. Анализ внешней и внутренней среды, факторы

конкурентоспособности. Исследование сбытовой, ценовой и товарной политики предприятия.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК 1)

Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-07)

Способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)

Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)

Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

Способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)

Владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)

-владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

-владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)

-владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

-умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

-способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

-способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений(ПК-6)

-владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ(ПК-7)

-владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)

Информационно-аналитическая деятельность

-способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических

основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)

-владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)

-владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11)

-умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12)

-умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)

-умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14)

-умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)

-владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

-способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)

-владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18)

-владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19)

5. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (324 академических часов).

6. Форма контроля

Дифференцированный зачет.

Б2.П.2. Преддипломная практика

1. Цели прохождения преддипломной практики

Целями преддипломной практики являются:

- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- сбор информации для выполнения выпускной квалификационной работы;
- практическое освоение основных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области менеджмента и маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Преддипломная практика – Б2.П.2 относится к блоку 2 «Практика». Для выполнения преддипломной практики необходимо владеть компетенциями полученными при изучении дисциплин изучаемых в течение обучения, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент».

Умения и навыки, полученные в результате преддипломной практики, будут способствовать углублению знаний, полученных в ходе теоретического обучения, а также будут являться основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Краткое содержание дисциплины

Описание деятельности предприятия (правовой статус, отраслевая принадлежность, цели, функции, задачи, вид продукции и/или услуг). Характеристика внешней среды предприятия (поставщики, конкуренты, потребители). Анализ внутренней среды предприятия (организационная структура предприятия, структура службы маркетинга, выполняемые функции). Описание ассортимента производимых (реализуемых) товаров (услуг) предприятия. Сравнение ассортимента, ценовой политики, объемов производимых (реализуемых) товаров (услуг) предприятия с показателями основных предприятий конкурентов. Ознакомление с работой маркетинговых служб предприятия (либо конкретной службы, в которой студент проходит практику) и должностными обязанностями их специалистов. Сбор и анализ материалов в соответствии с индивидуальным заданием (по теме ВКР). Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию деятельности в области менеджмента. (в соответствии с темой ВКР).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
- ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию
- ОК-7 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
- ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
- ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учёта на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов

- обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
- ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
- ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
- ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и

- контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
- ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
- ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
- ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
- ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
- ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

- ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
- ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
- ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

5. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

6. Форма контроля

Итоговый контроль - дифференцированный зачет.