Учебный план бакалавриата 'Маркетинг2024 Менеджмент 38.03.02_20_00.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриева Нона Тамазовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.08.2024 14:33:15
Уникальный программный ключ:
6ae93d58a75cf858f7239c6f8ebfaca26170a081

Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																																																						
II																																																						
III																																																						
IV																																																						

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	19	18 2/6	37 2/6	19	17 5/6	36 5/6	18 2/6	16 3/6	34 5/6	18	10	28	137
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 5/6	5 3/6	2	2	4	2 4/6	3 2/6	6	3 2/6	2	5 2/6	20 5/6
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика								2	2				2
Пд	Преддипломная практика											2	2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											5	5	5
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											1	1	1
К	Каникулы	1	6	7	1	6	7	1	6	7	1	7 3/6	8 3/6	29 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		24	28	52	23 2/6	28 4/6	52	23 2/6	28 4/6	52	23 4/6	28 2/6	52	208
Студентов														
Групп														