

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Димитриева Нона Тамазовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 11:15:38
Уникальный программный ключ:
6ae93d58a75cf858f7239c6f8ebfacae6170a081

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Академия социального образования»**

«УТВЕРЖДЕНО»
первый проректор-
проректор по учебной работе
З.Ш.Яхина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Общий объем дисциплины по учебному плану 4 (zet) 144 (часов)

Направление подготовки 40.03.01 **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

Профиль **гражданско-правовой**

ФГОС ВО утвержден приказом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1011

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Нормативный срок освоения программы - 4 года
Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Коммерческое право» являются:

- формирование у студентов знаний о коммерческом праве, предмете изучения коммерческого права;
- изучение законодательства (особенностей правового регулирования коммерческой деятельности, содержащихся как в нормах частного, так и нормах публичного права), практики применения этого законодательства и теоретических проблем коммерческого права.

Задачи:

- изучить понятие коммерческого права, систему его источников и принципов, основы правового положения субъектов коммерческой деятельности;
- показать основные категории современного коммерческого права;
- развить теоретические знания об особенностях правовых форм организации товарного рынка, коммерческих (торговых) договоров, споров с участием коммерсантов и путях их разрешения;
- научить студентов ориентироваться в современных источниках коммерческого права, уметь определять их взаимосвязь;
- приобрести навыки анализа и решения основных юридических проблем, в т.ч. юридических конфликтов, в области коммерческого права.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Коммерческое право» является дисциплиной вариативной части учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата).

3. Планируемые результаты освоения дисциплины:

| № п/п | Категория (группа) компетенций | Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты освоения дисциплины |
|-------|----------------------------------|--|--|--|
| 1 | Правоприменительная деятельность | ПК-3. Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права | ИПК-3.1. Обладает знаниями отраслевых юридических наук ИПК-3.2. Демонстрирует навыки выявления правомерного и противоправного поведения субъектов права ИПК-3.3 Демонстрирует навыки соблюдения законодательства | Знать: - историю становления и развития российского коммерческого права - историю становления и развития российского коммерческого права - нормативную базу гражданского законодательства в сфере регулирования коммерческой деятельности Уметь: - определять новизну в правовом исследовании - ориентироваться в источниках коммерческого права Владеть: - навыками аргументации собственной позиции по |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| | | | | проблемам в сфере коммерческого права; |
| | | ПК-5 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства | ИПК-5.1.Обладает знаниями основных положений квалификации юридических фактов ИПК-5.2.Демонстрирует навыки работы с правовыми актами, квалификацией юридических фактов и обстоятельств | Знать: - специальную юридическую терминологию данной дисциплины Уметь: - юридически грамотно оценивать правовые обстоятельства и квалифицировать юридические факты; - совершать разнообразные юридические действия в соответствии с действующим законодательством. Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления знаний |
| 2 | экспертно-консультационная деятельность | ПК-12 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности | ИПК – 12.1 Обладает знаниями основных принципов консультирования в конкретных видах юридической деятельности ИПК – 12.2 Демонстрирует умения осуществлять квалифицированную юридическую помощь ИПК – 12.3 Демонстрирует навыки консультирования в конкретных видах юридической деятельности | Знать: правоприменительную практику Уметь: анализировать и решать основные юридические проблемы в области коммерческого права Владеть: – способами ориентации в профессиональных источниках информации, в т.ч. законодательство (международные правовые акты; федеральные законы; кодексы, статьи и т.д.). |

Этапы формирования компетенций дисциплины
«Коммерческое право»

| Код формируемой компетенции | ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ | | |
|-----------------------------|-------------------|---------------|-------------|
| | начальный | промежуточный | завершающий |
| ПК-3 | | + | |
| ПК-5 | | + | |
| ПК-12 | | + | |

4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (zet) 144 (академических часа), в т.ч.:

для очной формы обучения - на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 62 академ. часа, а на самостоятельную работу студентов - 46 академ. часа, контроль - 36 академ. часа.

для очно-заочной формы обучения - на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 34 академ. часов, а на самостоятельную работу студентов - 74 академ. часов, контроль - 36 академ. часа.

для заочной формы обучения - на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 16 академ. часа, а на самостоятельную работу студентов - 119 академ. часов, контроль - 9 академ. часов.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов

для очной формы обучения

| Наименование тем/разделов | ВСЕГО по теме (ак.ч.) | Аудиторные занятия 62 академ. часов | | | | СРС 46 академ. часов | | | | | Контроль 36 ак. часов |
|---|-----------------------|--|------|-------------|-----|-------------------------|---------|------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | Всего (ак.ч.) | Лек. | Практ./Сем. | КСР | Всего (ак.ч.) | Реферат | Эссе | Контрольная работа | Самостоятельное изучение литературы | |
| <u>Тема 1.</u> Введение в коммерческое право Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 14 | 6 | 2 | 4 | | 4 | | | | 4 | 4 |
| <u>Тема 2.</u> Субъекты коммерческой деятельности. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 14 | 6 | 2 | 4 | | 4 | | | | 4 | 4 |
| <u>Тема 3.</u> Законодательство РФ о правовом обеспечении развития товарного рынка. Правовые формы организации товарного рынка Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 15 | 7 | 2 | 4 | 1 | 4 | | | | 4 | 4 |
| <u>Тема 4.</u> Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности товарных бирж. Практика создания и функционирования Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 18 | 8 | 4 | 4 | | 6 | | 2 | | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|----|-----|---|-----------|---|---|---|----|-----------|
| Тема 5. Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 14 | 6 | 2 | 4 | | 4 | | | | 4 | 4 |
| Тема 6. Правовые основы посреднической деятельности в коммерческом обороте Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 16 | 6 | 2 | 4 | | 6 | | 2 | | 4 | 4 |
| Тема 7. Правовое регулирование в законодательстве РФ аукционов и ярмарок Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 14 | 7 | 2 | 4 | 1 | 4 | | | | 4 | 3 |
| Тема 8. Торговые (коммерческие) договоры Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 11 | 4 | 2 | 2** | | 4 | | | | 4 | 3 |
| Тема 9. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов. Защита от неправомерных действий (бездействий) контролирующих органов Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 14 | 8 | 2 | 6 | | 3 | | | | 3 | 3 |
| Тема 10. Правовое регулирование лицензирования деятельности в коммерческом обороте Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 14 | 4 | 2 | 2* | | 7 | 2 | | 2 | 3 | 3 |
| Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой) | | экзамен | | | | | | | | | |
| ИТОГО | 144 | 62 | 22 | 38 | 2 | 46 | 2 | 4 | 2 | 38 | 36 |

значком «*» - отмечены темы интерактивных форм аудиторных занятий.

значком «**» - отмечены темы для практической подготовки

для очно-заочной формы обучения

| | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|
| Наименование тем/разделов | ВСЕГО по теме (ак.ч.) | Аудиторные занятия 34 академ. часов | СРС 74 академ. часов | Контроль 36 ак. |
|----------------------------------|------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------|

| | | Всего (ак.ч.) | Лек. | Практ./С ем. | КСР | Всего (ак.ч.) | Реферат | Эссе | Контро льная работа | Самостоя тельное изучение литератур ы | часов |
|---|-----------|------------------|------|-----------------|-----|------------------|---------|------|---------------------------|---|-------|
| <u>Тема 1.</u> Введение в коммерческое право Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 10 | 6 | | 2 | | 6 | | | | 6 | 4 |
| <u>Тема 2.</u> Субъекты коммерческой деятельности. Практика выбора организационно- правовых форм коммерческой деятельности Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | 2 | 2 | | 8 | | | | 8 | 4 |
| <u>Тема 3.</u> Законодательство РФ о правовом обеспечении развития товарного рынка. Правовые формы организации товарного рынка Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 11 | 5 | 2 | 2 | 1 | 6 | | | | 6 | 4 |
| <u>Тема 4.</u> Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности товарных бирж. Практика создания и функционирования Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | 2 | 2 | | 8 | | 2 | | 6 | 4 |
| <u>Тема 5.</u> Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 10 | 4 | 2 | 2 | | 6 | | | | 6 | 4 |
| <u>Тема 6.</u> Правовые основы посреднической деятельности в коммерческом обороте Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | 2 | 2 | | 8 | | 2 | | 6 | 4 |
| <u>Тема 7.</u> Правовое регулирование в законодательстве РФ аукционов и ярмарок Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 7 | 3 | | 2 | 1 | 6 | | | | 6 | 3 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|----|-----|---|-----------|---|---|---|----|-----------|
| Тема 8. Торговые (коммерческие) договоры Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | 2 | 2** | | 8 | | | | 8 | 3 |
| Тема 9. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов. Защита от неправомерных действий (бездействий) контролирующих органов Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 8 | 2 | | 2 | | 6 | | | | 6 | 3 |
| Тема 10. Правовое регулирование лицензирования деятельности в коммерческом обороте Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 2 | | 2* | | 10 | 2 | | 2 | 6 | 3 |
| Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой) | | экзамен | | | | | | | | | |
| ИТОГО | 144 | 34 | 12 | 20 | 2 | 74 | 2 | 4 | 2 | 66 | 36 |

значком «*» - отмечены темы интерактивных форм аудиторных занятий.

значком «**» - отмечены темы для практической подготовки

для заочной формы обучения

| Наименование тем/разделов | ВСЕГО по теме (ак.ч.) | Аудиторные занятия 16 академ. часов | | | | СРС 119 академ. часов | | | | | Контроль 36 ак. часов |
|--|-----------------------|--|------|--------------|-----|--------------------------|---------|------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | Всего (ак.ч.) | Лек. | Практ./С ем. | КСР | Всего (ак.ч.) | Реферат | Эссе | Контрольная работа | Самостоятельное изучение литературы | |
| Тема 1. Введение в коммерческое право Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 10 | 6 | | 2 | | 6 | | | | 12 | 3 |
| Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | 2 | | | 8 | | | | 14 | |
| Тема 3. Законодательство РФ о правовом обеспечении развития товарного рынка. | 11 | 5 | | 2 | 1 | 6 | | | | 12 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|----------|---|-----|---|-----------|---|---|---|----|---|
| Правовые формы организации товарного рынка Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | | | | | | | | | | | |
| <u>Тема 4.</u> Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности товарных бирж. Практика создания и функционирования Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | 2 | 2 | | 8 | | 2 | | 12 | |
| <u>Тема 5.</u> Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 10 | 4 | | | | 6 | | | | 12 | |
| <u>Тема 6.</u> Правовые основы посреднической деятельности в коммерческом обороте Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | 2 | | | 8 | | 2 | | 11 | |
| <u>Тема 7.</u> Правовое регулирование в законодательстве РФ аукционов и ярмарок Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 7 | 3 | | | 1 | 6 | | | | 10 | 3 |
| <u>Тема 8.</u> Торговые (коммерческие) договоры Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 4 | | 2** | | 8 | | | | 12 | |
| <u>Тема 9.</u> Публичный контроль за деятельностью коммерсантов. Защита от неправомерных действий (бездействий) контролирующих органов Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 8 | 2 | | | | 6 | | | | 10 | |
| <u>Тема 10.</u> Правовое регулирование лицензирования деятельности в коммерческом обороте Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | 12 | 2 | | 2* | | 10 | 2 | | 2 | 10 | 3 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|------------|-----------|---|----|---|------------|---|---|---|-----|
| Промежуточный контроль (экзамен/зачет/зачет с оценкой) | экзамен | | | | | | | | | | |
| | ИТОГО | 144 | 16 | 6 | 10 | 2 | 119 | 2 | 4 | 2 | 111 |

значком «*» - отмечены темы интерактивных форм аудиторных занятий.

значком «**» - отмечены темы для практической подготовки

4.1 Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Содержание раздела |
|-------|--|--|
| 1. | <u>Тема 1.</u> Введение в коммерческое право. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммерческого права. 2. Соотношение понятий “предпринимательское право” и “коммерческое право”. 3. Предмет коммерческого права. 3. Торговая деятельность - как самостоятельная часть общественных отношений. 4. Соотношение коммерческого и гражданского права. |
| 2. | <u>Тема 2.</u> Субъекты коммерческой деятельности. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммерческой деятельности. 2. Соотношение понятий “коммерческая деятельность” и “предпринимательская деятельность”. 3. Понятие субъекта коммерческой деятельности. Коммерсант. 4. Предприниматели без образования юридического лица. 5. Юридические лица. 6. Коммерческая организация: понятие, особенности. 7. Некоммерческие организации. |
| 3. | <u>Тема 3.</u> Законодательство РФ и субъектов РФ о правовом обеспечении развития товарного рынка. Правовые формы организации товарного рынка. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие положения о правовом обеспечении развития товарного рынка. 2. Отношения по материально-техническому снабжению в советский период. 3. Роль договора в период плановой экономики. 4. Становление товарного рынка в период рыночной экономики. 5. Государственное регулирование торговой деятельности. 6. Основные принципы формирования товарного рынка. |
| 4. | <u>Тема 4.</u> Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности товарных бирж. Практика создания и функционирования. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и значение бирж. 2. Биржа - как институт рыночной экономики. 3. Экономические и юридические основы организации биржи. 4. Юридический статус биржи. 5. Биржевая торговля. Законодательство о биржах и биржевой торговле. 6. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. |

| | | |
|-----|--|---|
| | | <p>7. Правила биржевой торговли.</p> <p>8. Положение об арбитражной комиссии.</p> <p>9. Содержание и юридическое значение этих локальных нормативных актов в деятельности биржи.</p> |
| 5. | <p><u>Тема 5.</u> Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения.</p> | <p>1. Понятие биржевой сделки. Различныеходы к определению понятия биржевой сделки.</p> <p>2. Соотношение понятий “биржевая сделка” и “гражданско-правовая сделка”. Особенности сделок, заключаемых на бирже.</p> <p>3. Обязательные условия при заключении биржевых сделок.</p> <p>4. Понятие биржевого товара. Требования, предъявляемые к биржевому товару.</p> |
| 6. | <p><u>Тема 6.</u> Правовые основы посреднической деятельности в коммерческом обороте</p> | <p>1. Понятие посреднической деятельности.</p> <p>2. Определение посреднических отношений.</p> <p>3. Действующее законодательство, регулирующее посреднические отношения коммерсантов.</p> <p>4. Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг.</p> <p>5. Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров.</p> <p>6. Основные правовые формы посреднических отношений.</p> <p>7. Договоры поручения, комиссии, агентирования и другие.</p> |
| 7. | <p><u>Тема 7.</u> Правовое регулирование в законодательстве РФ и субъектов РФ аукционов и ярмарок</p> | <p>1. Понятие торгов. Юридическое значение торгов.</p> <p>2. Аукцион и конкурс как формы торгов. Критерии разграничения аукционов и конкурсов.</p> <p>3. Основные классификации аукционов по действующему законодательству.</p> |
| 8. | <p><u>Тема 8.</u> Торговые (коммерческие) договоры</p> | <p>1. Понятие и значение договора в коммерческой деятельности.</p> <p>2. Соотношение понятий “торговая сделка” и “торговый договор”.</p> <p>3. Функции коммерческого договора. Обязательства сторон в договоре.</p> <p>4. Принцип свободы договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности.</p> |
| 9. | <p><u>Тема 9.</u> Публичный контроль за деятельностью коммерсантов. Защита от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов.</p> | <p>1. Публичные отношения с участием коммерсантов и определение публичного контроля за осуществлением коммерческой деятельности.</p> <p>2. Субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой сфере.</p> |
| 10. | <p><u>Тема 10.</u> Правовое регулирование лицензирования деятельности</p> | <p>1. Значения термина “лицензия” в современном отечественном законодательстве.</p> <p>2. Понятие “лицензия” в законодательстве о лицензировании отдельных видов деятельности.</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. | 3. Виды лицензий. 4. Определение лицензирования отдельных видов деятельности. 5. Основные принципы лицензирования отдельных видов деятельности. 6. Цель лицензирования отдельных видов деятельности. |
|--|---|---|

***из них интерактивные формы обучения**

| № п/п | Тема | Форма и ее описание | Трудоемкость (часов) |
|-------|---|--|----------------------|
| 1. | <u>Тема 10.</u> Правовое регулирование лицензирования деятельности в коммерческом обороте Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Обсуждение рефератов – занятие, на котором организуется выступление студентов с кратким сообщением по теме подготовленного реферата с последующим коллективным обсуждением | 2* |

****из них практическая подготовка**

| № п/п | № раздела (темы) | Форма и её описание | Трудоёмкость (часов) |
|-------|---|--|----------------------|
| 1 | <u>Тема 8.</u> Торговые (коммерческие) договоры Код компетенции: ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Задание для практической подготовки Составление проектов правовых документов | 2** |

5. Лабораторный практикум

| № п/п | № темы (раздела) | Наименование лабораторных работ | zet/ак.ч. |
|-------|------------------|---------------------------------|-----------|
| 1. | | не предусмотрен | |

6. Практические занятия (семинары)

| № п/п | № темы (раздела) | Тематика практических занятий (семинаров) | zet/ак.ч. |
|-------|---|---|-----------|
| 1. | Введение в коммерческое право | 1.Соотношение понятий “предпринимательское право” и “коммерческое право”. 2.Соотношение коммерческого и гражданского права. | 2 |
| 2. | Субъекты коммерческой деятельности. | 1.Предприниматели без образования юридического лица. 2.Коммерческая организация: понятие, особенности. 3. Некоммерческие организации. | 2 |
| 3. | Законодательство РФ и субъектов РФ о правовом | 1.Отношения по материально-техническому снабжению в советский период. | 2 |

| | | | |
|-----|---|--|---|
| | обеспечении развития товарного рынка. Правовые формы организации товарного рынка. | 2.Становление товарного рынка в период рыночной экономики. 3.Государственное регулирование торговой деятельности. | |
| 4. | Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности товарных бирж | 1. Законодательство о биржах и биржевой торговле. 2. Регулирование биржевой деятельности локальными нормативными актами. 3. Правила биржевой торговли. 4. Положение об арбитражной комиссии. | 2 |
| 5. | Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения. | 1.Понятие биржевой сделки. Различные походы к определению понятия биржевой сделки. 2.Обязательные условия при заключении биржевых сделок. 3.Понятие биржевого товара. Требования, предъявляемые к биржевому товару. | 2 |
| 6. | Правовые основы посреднической деятельности в коммерческом обороте | 1.Действующее законодательство, регулирующее посреднические отношения коммерсантов. 2.Брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг. 3.Основы правового статуса таможенного брокера, биржевых посредников, страховых брокеров. | 2 |
| 7. | Правовое регулирование в законодательстве РФ и субъектов РФ аукционов и ярмарок | 1.Понятие торгов. Юридическое значение торгов. 2.Аукцион и конкурс как формы торгов. Критерии разграничения аукционов и конкурсов. 3.Основные классификации аукционов по действующему законодательству. | 2 |
| 8. | Торговые (коммерческие) договоры | 1.Соотношение понятий “торговая сделка” и “торговый договор”. 2.Функции коммерческого договора. Обязательства сторон в договоре. 3.Принцип свободы договора. Реализация принципа свободы договора в коммерческой деятельности. | 2 |
| 9. | Публичный контроль над деятельностью коммерсантов. Защита от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов. | 1.Публичные отношения с участием коммерсантов и определение публичного контроля над осуществлением коммерческой деятельности. 2.Объекты публичного контроля в коммерческой сфере. | 4 |
| 10. | Правовое регулирование лицензирования | 1.Понятие “лицензия” в законодательстве о лицензировании отдельных видов | 4 |

| | | |
|--|--|--|
| деятельности коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. | деятельности. Виды лицензий. 2.Определение лицензирования отдельных видов деятельности. 3.Основные принципы лицензирования отдельных видов деятельности. | |
|--|--|--|

7. Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1.Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

- выполнения контрольных работ (задания к аудиторным практическим работам);
- ответов на вопросы теста;
- ответов на вопросы подготовки к экзамену.

2. Подготовка к семинарским занятиям в соответствии с тематическим планом их проведения (см. п.6).

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практикумов, при этом в конце каждого семинара студент получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы.

8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного средства |
|-------|--|---|---|
| 1. | <u>Тема 1.</u> Введение в коммерческое право. | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Вопросы к экзамену |
| 2. | <u>Тема 2.</u> Субъекты коммерческой деятельности. Практика выбора организационно-правовых форм коммерческой деятельности | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Вопросы к экзамену |
| 3. | <u>Тема 3.</u> Законодательство РФ и субъектов РФ о правовом обеспечении развития товарного рынка. Правовые формы организации товарного рынка. | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Вопросы к экзамену |
| 4. | <u>Тема 4.</u> Особенности правового положения, правовое регулирование деятельности товарных бирж. Практика создания и функционирования. | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Тематика эссе Вопросы к экзамену |
| 5 | <u>Тема 5.</u> Биржевые сделки. Практические вопросы заключения. Биржевые споры и порядок их разрешения. | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Вопросы к экзамену |
| 6 | <u>Тема 6.</u> Правовые основы посреднической деятельности в коммерческом обороте | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Тематика эссе Вопросы к экзамену |
| 7 | <u>Тема 7.</u> Правовое регулирование в законодательстве РФ и субъектов РФ аукционов и ярмарок | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Вопросы к экзамену |

| | | | |
|----|--|-----------------------------------|---|
| 8 | Тема 8. Торговые (коммерческие) договоры | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Вопросы к экзамену |
| 9 | Тема 9. Публичный контроль за деятельностью коммерсантов. Защита от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов. | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Вопросы к экзамену |
| 10 | Тема 10. Правовое регулирование лицензирования деятельности коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. | ПК-3, ПК-5, ПК-12 | Устный опрос Контрольная работа, Вопросы к экзамену |
| | Промежуточный контроль (экзамен) | Все вышеперечисленные компетенции | Экзамен (вопросы к экзамену) |

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Коммерческое право»

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Коммерческое (торговое) право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» / А. Ю. Дудченко, Е. Н. Жуков, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под редакцией В. Н. Ткачёва. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-238-03424-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109237.html> (дата обращения: 24.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, П. В. Алексей [и др.] ; под редакцией М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01792-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81785.html> (дата обращения: 12.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, П. В. Алексей [и др.] ; под редакцией М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01792-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81785.html> (дата обращения: 12.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 672 с. — ISBN 978-5-238-03248-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123381.html> (дата обращения: 22.08.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85957.html> (дата обращения: 04.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Программное обеспечение (в т.ч. лицензионное)

- Microsoft Windows 10;
- Microsoft Windows 8;
- Microsoft Office.

11. Перечень информационных технологий, используемых в образовательной деятельности

При осуществлении образовательного процесса используются активные и интерактивные технологии обучения, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также электронные курсы, размещенные на платформе онлайн-обучения Moodle (<https://www.moodle.cfuv.ru>)

11.1. Перечень профессиональных баз данных:

1. Сайт Президента Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru>
2. Сайт Верховного Суда Российской Федерации - www.vsrfl.ru/index.php
3. Сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации - www.arbitr.ru
4. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru>
5. Сайт Конституционного Суда РФ- <http://www.ksrf.ru>
6. Сайт Государственной Думы Российской Федерации - www.duma.gov.ru
7. Сайт Правительства РФ - <http://www.government.ru>
8. Сайт Федеральных органов исполнительной власти - www.gov.ru/main/ministry
9. Сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ - <http://www.cdep.ru>
10. Сайт Министерства юстиции РФ - <http://www.minjust.ru>
11. Сайт Генеральной прокуратуры РФ - <http://genproc.gov.ru>
12. Сайт Федеральной палаты адвокатов РФ - <http://www.advpalata.ru>
13. Сайт Федеральной службы судебных приставов РФ - <http://www.fssprus.ru>
14. Сайт Следственного комитета Российской Федерации - <https://sledcom.ru>

11.2 Информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант Плюс" - <https://www.consultant.ru>
2. Официальный интернет-портал правовой информации- <http://www.pravo.gov.ru>.

11.3. Библиотеки:

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Электронная библиотека- <http://www.iprbookshop.ru>
3. Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru/>
4. Библиотека президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина - <https://www.prlib.ru>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru>
6. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS - <https://www.iprbookshop.ru/>

11.4. Журналы по юриспруденции:

1. «Государство и право» - <http://gospravo-journal.ru>
2. «Журнал российского права» - <http://jrnprnorma.ru>
3. «Законность»- <http://pressa-lex.ru>

4. «Российская юстиция» - <https://www.justicemag.ru>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) Лекции: лекционная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием.

Семинарские и практические занятия: компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами с установленным лицензионным программным обеспечением. объединенными в сеть, с выходом в Интернет.

Самостоятельная работа: аудитория для самостоятельной работы, читальный зал.

12. Методические указания по освоению дисциплины (для обучающихся):

Практические занятия предназначены для уточнения и закрепления полученной на лекции информации. Часть аудиторных занятий посвящена выполнению студентами контрольной работы.

Основным методом изучения дисциплины «Гражданский процесс» является самостоятельная работа студентов со специальной литературой. Самостоятельное изучение тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или особенно интересуют студента.

Самостоятельная работа студента. Начинать изучение курса в целом или темы семинарского занятия необходимо с рассмотрения его содержания по программе, затем можно приступить к рассмотрению отдельных тем. Работая самостоятельно с учебной литературой, желательно вести конспект, в котором отражать термины, важнейшие нормативные документы и т.п. Кроме того, после прочтения материала по теме для конкретизации прочитанной информации ее можно представить в виде таблиц, схем, графиков. Это позволяет упорядочить знания, а при повторном чтении - легко восстановить в памяти. Не стоит вести конспект на основе отдельных фактов и цифр, их всегда можно отыскать в соответствующих справочных материалах. Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов, выполнения самопроверки и решения задач по предыдущей теме.

В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме или эссе.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д. Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению.

Методические указания по освоению дисциплины размещены на официальном сайте АСО aso-ksui.ru и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): <https://asoksui.ru/sveden/education/>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

1. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания

| Компетенции | Вид контроля | Форма компетентностно-ориентированного задания | Показатели и критерии оценивания | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|--|--|---|--|
| ПК-3 ПК-5 ПК-12 | Текущий контроль (60 баллов) | Реферат | Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена собственная позиция, сформулированы вывод; Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему; Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём; Даны правильные ответы на дополнительные вопросы | 10 баллов |
| ПК-3 ПК-5 ПК-12 | | Эссе | Знание и понимание теоретического материала; Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; Объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему; Соответствует жанру проблемной научной статьи | 20 баллов |
| ПК-3 ПК-5 ПК-12 | | Задание для практической подготовки | Демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической подготовки, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания; объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему | 10 баллов |
| ПК-3 ПК-5 ПК-12 | | Контрольная работа | Первая контрольная: Всего 20 вопросов 1 правильный ответа равен 1 баллу | 20 баллов |
| ПК-3 ПК-5 ПК-12 | | Промежуточный контроль-Зачет/Экзамен (40 баллов) | Вопросы к экзамену | Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; Полностью раскрывает смысл |

| | | | | |
|--|--|--|--|------------------------|
| | | | предлагаемого вопроса; Владеет основными терминами и понятиями изученного курса; Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт | |
| ИТОГО по результатам освоения дисциплины (за один семестр) | | | | 100 балл ов |

Критерии оценки уровней сформированности компетенции

| Уровни сформированности компетенций | | |
|-------------------------------------|-------------|---------|
| пороговый | продвинутый | высокий |
| Баллы | | |
| 60-79 | 80-90 | 91-100 |

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ (60 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

3.1 Реферат

В течение курса подразумевается написание одного реферата. На подготовку к реферату отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в конце курса.

Реферат – (нем. Referat, от лат. referere — докладывать, сообщать) — письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников на заданную тему объемом 10-12 страниц в машинописном или рукописном виде.

Методические указания

При подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме исследования;
- по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

Тематика рефератов:

1. Предмет, принципы, система коммерческого права.
2. Источники правового регулирования коммерческой деятельности.
3. Субъекты коммерческой деятельности.

4. Субъекты малого предпринимательства.
5. Объекты торгового оборота.
6. Реорганизация юридического лица и правопреемство.
7. Признаки банкротства и его правовые последствия.
8. Правовое регулирование иностранных инвестиций в РФ.
9. Правовой режим денег и денежные обязательства предпринимателя.
10. Роль и значение ценных бумаг в коммерческой деятельности.
11. Роль и значение выпуска акций акционерным обществом.
12. Способы государственного регулирования коммерческой деятельности.
13. Понятие конкуренции и монополистической деятельности.
14. Антимонопольное регулирование коммерческой деятельности.
15. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
16. Органы управления и контроля в хозяйственных обществах.
17. Коммерческое представительство и посредничество.
18. Понятие "множественности" лиц в коммерческих обязательствах.
19. Правовая специфика грузоперевозок.
20. Правовое обеспечение развития товарного рынка.
21. Деятельность сбытовых и снабженческих подразделений предприятий.
22. Документальное оформление товарного движения.
23. Коммерческий договор, его структура.
24. Правовое регулирование сферы оказания услуг.
25. Понятие "качества" товара, работы, услуги.
26. Правовое регулирование деятельности товарных бирж и оптовых ярмарок.
27. Формы денежных расчетов в коммерческой деятельности.
28. Электронные формы денежных расчетов в коммерческой деятельности.
29. Взаимозачеты по коммерческим обязательствам.
30. Сходство и различия товарного и коммерческого кредита
31. Финансовые услуги в коммерческой деятельности.
32. Формы партнерских связей предпринимателей.
33. Понятие "преднамеренного" и "фиктивного" банкротства.
34. Применение лизинга в коммерческой деятельности.
35. Правовая специфика договора складского хранения.
36. Доверительное управление имуществом предпринимателя.
37. Правовое регулирование сертификации товаров (работ, услуг).
38. Аудиторская деятельность.
39. Оценочная деятельность.
40. Правовое регулирование представительских услуг.
41. Посредничество в торговом обороте.
42. Правовое регулирование рекламных услуг.
43. Применение векселя в торговом обороте.
44. Правовой режим имущества предпринимателя.
45. Гигиеническая оценка товаров и производств.
46. Лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности.
47. Понятие доминирующего положения на товарном рынке.
48. Особенности правового положения естественных монополистов.
49. Специфика сделок, заключаемых на товарной бирже.
50. Виды договоров, заключаемых на товарных биржах.

Пояснительная записка по методике оценивания реферата:

| Показатели и критерии оценивания реферата | Шкала оценивания реферата |
|--|----------------------------------|
| Обозначена проблема и обоснована её актуальность, логично изложена | 5 баллов |

| | |
|--|-----------|
| собственная позиция, сформулированы выводы | |
| Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему | 5 баллов |
| Соблюдены требования к внешнему оформлению, выдержан объём | 5 баллов |
| Даны правильные ответы на дополнительные вопросы | 5 баллов |
| Итого | 20 баллов |

3.2 Эссе

В течение курса подразумевается написание одного эссе. На подготовку к эссе отводится по одному часу на каждую тему. Тема выбирается студентом. Сдача эссе происходит в конце курса.

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Тематика эссе:

1. История возникновения и развития коммерческого права.
2. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
3. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.
4. Основные виды коммерческой деятельности.
5. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
6. Система источников коммерческого права.
7. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.
8. Виды антимонопольных запретов, установленных законодательством о торговой деятельности.
9. Антимонопольные требования к договорному саморегулированию в торговле.
10. Признаки экономической концентрации и координации экономической деятельности в корпоративном саморегулировании в торговле.
11. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.
12. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
13. Регламентация метрологических требований к товарам.
14. Установление санитарных требований к товарам.
15. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
16. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
17. Государственная регистрация товаров.
18. Предмет договора поставки товаров.
19. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
20. Условие о цене в договорах поставки товаров.
21. Понятие и система электронной торговли.
22. Правовое регулирование электронной торговли.
23. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.

24. Торговля в сети Интернет.
25. Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ.
26. Регулирование оборота алкогольной продукции.
27. Регулирование производства лекарств.
28. Государственная регистрация лекарственных препаратов.
29. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты.
30. Особенности регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации.

Пояснительная записка по методике оценивания эссе:

| Показатели и критерии оценивания эссе | Шкала оценивания эссе |
|---|------------------------------|
| Знание и понимание теоретического материала | 5 баллов |
| Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений | 5 баллов |
| Объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему | 5 баллов |
| Соответствует жанру проблемной научной статьи | 5 баллов |
| Итого | 20 баллов |

3.3 Задания для практической подготовки

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы

Составление проектов правовых документов

Пояснительная записка по методике оценивания практической подготовки:

| Показатели и критерии оценивания | Шкала оценивания |
|---|-------------------------|
| Демонстрирует глубокие знания учебного материала по теме практической подготовки, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. | 2,5 баллов |
| Демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической подготовки, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания. | 2,5 баллов |
| Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений | 2,5 баллов |
| Объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему | 2,5 баллов |
| Итого | 10 баллов |

3.4 Контрольная работа (Тесты)

Тестирование имеет ряд несомненных достоинств. Во-первых, данная форма контроля, как правило, дает достаточно надежный результат, поскольку опрос проводится по большому числу вопросов и «элемент угадывания» не имеет существенного значения. Во-вторых, все тестируемые находятся в равных условиях, а механизм проверки заданий практически исключает «предвзятость» проверяющего. Все это делает данную форму контроля убедительной не только для преподавателя, но и для самих студентов.

В предложенных студентам тестовых заданиях предусмотрен только один вариант правильного ответа.

Преподаватель проверяет контрольную работу и делает отметку «зачтено» или «не зачтено». Работы оцененные как «не зачтено» возвращаются студентам для повторного выполнения. Студенты, у которых контрольные работы не зачтены, а так же студенты не представившие контрольную работу в установленные сроки, к экзамену (зачету) не допускаются

При выполнении тестов необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке учебного заведения.

ТЕСТЫ

1. Коммерческое право-это

- а) **совокупность правовых норм, регулирующих правоотношения, складывающиеся в процессе коммерческой деятельности в Российской Федерации**
- б) отношения в сфере коммерческой и не коммерческой деятельности
- в) совокупность актов, регулирующих отношения, складывающиеся в процессе коммерческой деятельности в Российской Федерации
- г) отношения в сфере коммерческой деятельности

2. На аукционных торгах договор заключается с предпринимателем

- а) первым предложившим себя в качестве продавца
- б) первым предложившим цену товара, превышающую установочную
- в) первым прошедшим регистрацию в качестве покупателя
- г) **предложившим наивысшую цену**

3. Гражданин-предприниматель отвечает по своим обязательствам

- а) заложенным имуществом
- б) **всем принадлежащим ему имуществом**
- в) имуществом гаранта
- г) только принадлежащим ему недвижимым имуществом

4. Ограничение оборотоспособности заключается в том, что

- а) некоторые объекты допускаются к продаже только государственным структурам
- б) отдельные объекты могут принадлежать лишь определенным субъектам, имеющим специальные разрешения
- в) **отдельные объекты могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо их приобретение и (или) отчуждение допускается только на основании специальных разрешений**
- г) некоторые объекты допускаются к продаже только государственными структурами

5. В отношении юридических действий как предмета агентского договора закон допускает оформление полномочий агента на совершение сделок от имени принципала

- а) договором, заключенным как в письменной, так и в устной форме
- б) доверенностью
- в) **договором, заключенным в простой письменной форме**
- г) договором, заключенным в нотариальной письменной форме

6. Картель, синдикат, трест, концерн- это форма _____

Искусственной монополии

7. Свободный вход и выход с рынка характерен только для _____

совершенной конкуренции

8. Рынок на котором господствует несколько крупных продавцов это _____

Олигополия

9. Какой формы конкуренции не существует?

- а) Межотраслевой;
- б) Неценовой;
- в) Ценовой ;
- г) **Рабочей**

10. Ценовая дискриминация это- _____

Продажа одного и того же товара по разным ценам

11. К обстоятельствам форс-мажора относится

- а) Отсутствие у должника денежных средств;
 - б) **Стихийные бедствия;**
 - в) Действия третьих лиц;
 - г) Нарушение обязательства контрагентами должника;
12. Из каких элементов состоит смешанный договор консигнации?
- а) **Договор комиссии + договор хранения;**
 - б) Договор коммерческой концессии + договор хранения;
 - в) Договор купли – продажи + агентский договор;
 - г) Договор поставка + договор коммерческой концессии.
13. Специальной (целевой, ограниченной) правоспособностью обладают _____
Государственные и муниципальные унитарные предприятия
14. Торговая революция в США, а затем и в Западной Европе произошла:
- а) На рубеже XIX- XXвв.;
 - б) В начале XXв.;
 - в) **В 60-е годы XXв.;**
 - г) В 80-е годы XXв..
15. В коммерческом праве в понятие товар не включаются:
- а) Ценные бумаги;
 - б) Сельскохозяйственная продукция;
 - в) **Недвижимое имущество;**
 - г) Все ответы верны.
16. Товаром по договору купли-продажи могут быть вещи
- а) только индивидуализированные
 - б) **любые, находящиеся в торговом обороте**
 - в) только движимые
 - г) любые
17. Независимый брокер – лицо
- а) физическое, зарегистрированное в качестве предпринимателя, либо юридическое, зарегистрированное в установленном порядке
 - б) любое, получившее лицензию на брокерскую деятельность
 - в) юридическое, зарегистрированное в установленном порядке
 - г) **физическое, зарегистрированное в установленном порядке в качестве предпринимателя, осуществляющего свою деятельность без образования юридического лица**
18. По договору поручения односторонний отказ возможен _____
без указания причин
19. В договоре комиссии комиссионер обязуется по поручению комитента совершить от своего имени, но за счет комитента
- а) одно юридическое действие
 - б) **одну или несколько сделок с третьими лицами**
 - в) одну сделку с контрагентом
 - г) одно или несколько любых юридических действий
20. Биржевые посредники- это _____
брокерские фирмы, брокерские конторы и независимые брокеры
21. Дополнительная выгода, полученная комиссионером по сравнению с ожидавшейся и указанной комитентом, при отсутствии специального указания в договоре
- а) остается комиссионеру
 - б) подлежит обращению, согласно договоренности сторон
 - в) передается комитенту
 - г) **делится между комиссионером и комитентом поровну**
22. Выбор формы торгов на оптовом рынке определяется _____
собственником товара, если иное не предусмотрено законом
23. Граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью без образования

юридического лица с момента _____

государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей

24. Зарегистрированный биржей договор (соглашение), заключаемый участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов – это _____

Биржевая сделка

25. Под оптовой понимается торговля _____

товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием

26. Договоры, заключаемые на оптовом рынке, являются _____

Публичными

27. Дилерская деятельность на товарной бирже совершается с целью перепродажи товара

- а) от имени клиента и за его счет
- б) **от своего имени и за свой счет**
- в) от своего имени и за счет клиента
- г) от имени клиента и за свой счет

28. Брокерские гильдии и ассоциации – это _____

общественные объединения (организации)

29. Брокер – это профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий _____

брокерскую деятельность

30. Служащим товарной биржи участвовать в биржевой торговле _____

запрещено

31. Профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами от имени и за счет клиента или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом, – это _____

брокер

32. Брокерская фирма – это _____

организация, созданная в установленном порядке

33. Дилер совершает на фондовой бирже сделки купли-продажи ценных бумаг

- а) от имени клиента и за свой счет
- б) от имени клиента и за его счет
- в) **от своего имени и за свой счет**
- г) от своего имени и за счет клиента

34. Опционные сделки – это сделки, связанные с

- а) **уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара**
- б) взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с коротким сроком поставки
- в) взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара
- г) взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки

35. Государственный комиссар на товарной бирже самостоятельно принимать решения, обязательные к исполнению _____

не вправе

36. _____ - договор, по которому продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество

Договор продажи недвижимости

37. _____ - договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи

Договор контрактации

38. _____ - обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков

Государственный нужды

39. Определение коммерческой (торговой) деятельности содержится _____

в Гражданском кодексе РФ;

40. Предметом коммерческого права является _____

отношения, возникающие в сфере товарного обращения

41. Цель коммерческой деятельности – это _____

а) извлечение прибыли посредством систематического отчуждения товаров

42. Источником коммерческого права является _____

обычай делового оборота

43. Императивные нормы права – это такие нормы, которые:

а) позволяют субъектам гражданских правоотношений совершать одно из нескольких действий;

б) носят рекомендательный характер;

в) обязывают субъектов гражданских правоотношений неукоснительно следовать этим нормам;

г) позволяют субъектам гражданских правоотношений изменять их по своему усмотрению.

44. Правило, сложившееся в сфере торговли на основе постоянного и единообразного повторения конкретных фактических отношений-это _____

Торговый обычай

45. Субъект коммерческой деятельности – это _____

юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке

46. Специальными субъектами товарного рынка являются:

а) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки;

б) торгово-промышленные выставки;

в) только торгово-промышленные палаты, оптовые продовольственные рынки;

г) оптовые продовольственные рынки, торгово-промышленные выставки, только торгово-промышленные палаты.

47. К коммерческим организациям относится:

а) общественная организация;

б) благотворительный фонд;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) общественный фонд.

48. Основными формами образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности, являются:

а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) только государственные и муниципальные унитарные предприятия;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

49. Основным признаком коммерческого договора является:

а) возмездность;

б) заключается субъектами торговых отношений;

- в) спорные ситуации разрешаются арбитражным судом.
 г) **возмездность, субъектность, разрешение споров арбитражным судом.**

50. Коммерческими договорами являются:

- а) реализационные и посреднический договор;
 б) организационные и посреднический договор;
 в) только организационные договора;
 г) **реализационные, организационные и посреднический договор.**

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

| Показатели и критерии оценивания контрольной работы | Шкала оценивания контрольной работы |
|---|-------------------------------------|
| Первая контрольная: Всего 20 вопросов 2 правильных ответа равны 1 баллу | 10 баллов |
| Вторая контрольная: Всего 20 вопросов 2 правильных ответа равны 1 баллу | 10 баллов |
| Итого | 20 баллов |

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (40 баллов)

Контрольно-измерительные материалы, необходимые для объективной оценки усвоенных студентом теоретических знаний, практических навыков и сформированных компетенций по итогу изученной дисциплины (либо ее части в течение одного семестра).

Форма промежуточного контроля определяется учебным планом по данной дисциплине.

3.1. Курсовая работа

отсутствует

3.2. Экзамен

В идеале к экзамену необходимо начинать готовиться с первой лекции по данному курсу. Общение с преподавателем в аудитории во время лекционных занятий, в ходе которых студент постепенно, «шаг за шагом», осваивает новую учебную информацию, позволяет ему быть не просто реципиентом (т.е. всего лишь слушателем, пассивно воспринимающим новую информацию), но активным соучастником образовательного процесса, гарантирует высокое качество этого процесса. Именно такой подход, предполагающий постоянную, систематическую работу студента по освоению учебного материала, позволяет ему получить наиболее глубокие и прочные знания.

Экзамен состоит из двух вопросов, на которые нужно дать развернутый ответ.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие и признаки коммерческой деятельности. Соотношение коммерческой и предпринимательской деятельности.
2. Оптовая торговля как правовая форма организации товарного рынка.
3. Разграничение оптовой и розничной торговли.
4. Понятие коммерческого права. Отношения, регулируемые коммерческим правом.
5. Соотношение коммерческого, гражданского и предпринимательского права.
6. Принципы коммерческого права.
7. Принцип свободы договора в коммерческом праве.
8. Понятие и виды источников коммерческого права.

9. Обычаи делового оборота в коммерческой деятельности.
10. Субъекты коммерческого права и их классификация. Индивидуальные и коллективные коммерсанты.
11. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности.
12. Практика выбора организационно-правовой формы коммерческой деятельности.
13. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в коммерческих отношениях.
14. Особенности правового положения хозяйственных обществ и товариществ. Общие черты и отличия АО и ООО.
15. Некоммерческие организации как субъекты коммерческих отношений.
16. Объединения субъектов коммерческой деятельности.
17. Правовое положение бирж. Виды бирж. Функции биржи.
18. Правовое регулирование создания и функционирования товарных бирж.
19. Участники биржевой торговли.
20. Понятие, особенности и виды биржевых сделок.
21. Понятие и виды биржевых споров. Разрешение биржевых споров.
22. Понятие и особенности коммерческого договора.
23. Форма и другие элементы коммерческого договора.
24. Процедура заключения коммерческого договора.
25. Порядок заключения договора поставки.
26. Обязательное заключение договоров участниками коммерческой деятельности.
27. Содержание коммерческого договора.
28. Выработка условий коммерческого договора.
29. Исполнение коммерческих сделок.
30. Способы обеспечения исполнения обязательств с участием коммерсантов.
31. Изменение и расторжение коммерческого договора.
32. Юридические последствия нарушения коммерческого договора.
33. Правовые последствия нарушения договора поставки.
34. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
35. Недействительность коммерческих сделок.
36. Посредническая деятельность в коммерческом обороте: понятие, особенности, правовое регулирование.
37. Основные правовые формы посреднических отношений: договор комиссии, поручения, агентирования.
38. Понятие аукционов. Классификация аукционов в законодательстве.
39. Организация и порядок проведения аукционов.
40. Оформление результатов аукциона.
41. Понятие и особенности ярмарки.
42. Понятие приемки товара. Юридическое значение приемки товаров.
43. Источники правового регулирования отношений по приемке товаров.
44. Правила осуществления приемки товаров. Этапы приемки. Основные методы и оформление результатов приемки.
45. Субъекты правоотношений по приемке товаров. Оформление полномочий лиц, участвующих в приемке товаров.
46. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности.
47. Формы гражданско-правовой ответственности в коммерческом обороте.
48. Правовые последствия нарушения денежного обязательства с участием коммерсанта.
49. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров, работ и услуг в коммерческом обороте.
50. Понятие и виды публичного контроля за деятельностью коммерсантов.
51. Субъекты и объекты публичного контроля в коммерческой сфере.
52. Правовые формы защиты коммерсантов от неправомерных действий (бездействия) контролирующих органов.

53. Субъективное право коммерсантов на обжалование в публичных отношениях.
54. Система законодательства, регулирующего рассмотрение споров, возникающих в коммерческом обороте.
55. Общая характеристика способов разрешения коммерческих споров. Значение внесудебных процедур.
56. Переговоры при разрешении споров. Определение и классификация.
57. Судебные процедуры разрешения споров с участием коммерсантов.
58. Условия о процедуре рассмотрения споров в коммерческом договоре.
59. Претензионный порядок разрешения споров в коммерческом обороте.
60. Разрешение коммерческих споров третейским судом.

Пояснительная записка по методике оценивания зачета:

| Показатели и критерии оценивания экзамена | Шкала оценивания экзамена |
|---|----------------------------------|
| Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса | 10 |
| Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса | 10 |
| Владеет основными терминами и понятиями изученного курса | 10 |
| Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт | 10 |
| Итого | 40 |