

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Димитриева Нона Тамазовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2024 11:15:38  
Уникальный программный ключ:  
6ae93d58a75cf858f7239c6f8ebfacae6170a081

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Академия социального образования»**

---

**«УТВЕРЖДЕНО»**  
первый проректор-  
проректор по учебной работе  
З.Ш.Яхина

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.В.ДВ.06.01 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Общий объем дисциплины по учебному плану 3 (zet) 108 (часов)

Направление подготовки 40.03.01.**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

Профиль: **гражданско-правовой**

ФГОС ВО утвержден приказом Министерством науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1011

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Нормативный срок освоения программы -4 года, 5 лет

Форма обучения - очная, очно-заочная, заочная

**1.Целями** освоения дисциплины «Защита прав потребителей» являются: – изучение правового регулирования отношений, возникающих между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами и уполномоченными ими организациями при продаже товаров (выполнении работ, оказания услуг).

**Задачи:**

Для реализации цели необходимо выделить следующие задачи дисциплины:

- изучение законодательства о защите прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе и признаках;
- воспитание навыков личностного и профессионального развития и правовой культуры.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина (модуль) «Защита прав потребителей» является дисциплиной учебного плана, составленного в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата). Для освоения дисциплины «Защита прав потребителей» обучающиеся должны освоить материал предшествующих дисциплин:

«Правоохранительные органы», «Гражданское право». «Административное право».

При изучении данной дисциплины используются междисциплинарные связи с такими дисциплинами как: «Гражданский процесс», «Процессуальные особенности рассмотрения отдельных категорий гражданских дел».

**3. Планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины «Защита прав потребителей» студент должен обладать следующими компетенциями:

№ п/п	Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1.	Нормотворчество	ПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры	ИПК-2.1. Обладает знаниями формирования правового мышления и правовой культуры ИПК-2.2. Демонстрирует навыки осуществления профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры
2.	Нормотворчество	ПК-3. Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права	ИПК-3.1.Обладает знаниями отраслевых юридических наук ИПК-3.2. Демонстрирует навыки выявления правомерного и противоправного поведения субъектов права ИПК-3.3 Демонстрирует навыки соблюдения законодательства
3.	Правоприменение	ПК-4. Способен принимать решения и совершать юридические	ИПК-4.1. Обладает знаниями отраслевых юридических и специальных наук ИПК-4.2.Демонстрирует навыки

		действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	совершения юридических действий в точном соответствии с законом
4.	Консультирование по вопросам права	ПК-12 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности	ИПК – 12.1 Обладает знаниями основных принципов консультирования в конкретных видах юридической деятельности ИПК – 12.2 Демонстрирует умения осуществлять квалифицированную юридическую помощь ИПК – 12.3 Демонстрирует навыки консультирования в конкретных видах юридической деятельности

#### 4. Содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (zet) 108 (академ. часов), в т.ч.

на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 48 академ. часов, на самостоятельную работу студентов - 60 академ. часов, на контроль знаний (зачет)- КСР 2 академ. часа. (очная форма обучения – ОФО);

на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 28 академ. часов, на самостоятельную работу студентов - 80 академ. часов, на контроль знаний (зачет) – КСР 2 академ. часа (очно-заочная форма обучения – ОЗФО);

на контактную работу обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) выделено 16 академ. часов, на самостоятельную работу студентов - 88 академ. часов, на контроль знаний (зачет) – 4 академ. часа (заочная форма обучения – ЗФО).

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)** с указанием форм учебных занятий и количества отведенных на выполнение академических часов

##### а) очная форма обучения

Наименование тем/разделов	ВСЕГО по теме (ак.ч.)	Аудиторные занятия 48 академ. часов				СРС 60 академ. часов				
		Всего	Лек.	Практ./ Сем.	КСР	Всего (ак./ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Самостоятельное изучение учебной литературы
Общие положения законодательства о защите прав потребителей. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	12	4	2	2	-	8	-	-	-	8



Общие положения законодательства о защите прав потребителей. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	14	4	2	2	-	10	-	-	-	10
Право потребителя на информацию. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	14	4	2	2	-	10	-	-	-	10
Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	12	2		2(*2)	-	10	-	-	-	10
Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	12	2		2	-	10	-	-	-	10
Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	12	2		2	-	10	2	-	-	8
Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	14	4	2	2	-	10	-	-	-	10
Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	16	6	2	2**	2	10	-	-	2	8
Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	14	4	2	2	-	10	-	-	-	10
<b>Промежуточный контроль (зачет)</b>		Зачет								
<b>ИТОГО</b>	<b>108 (*3)</b>	<b>38(*2)</b>	<b>10</b>	<b>16 (*2)</b>	<b>2</b>	<b>80</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>76</b>

**\*\*Занятия проходят в интерактивной форме  
значком «\*\*» - отмечены темы для практической подготовки**

### **в) заочная форма обучения**

<b>Наименование тем/разделов</b>	<b>ВСЕГО по теме</b>	<b>Аудиторные занятия 16 академ. часов</b>	<b>СРС 88 академ. часа</b>
----------------------------------	----------------------	--	----------------------------

	(ак.ч.)										Самостоятельное изучение учебной литературы
		<b>Всего</b>	Лек.	Практ./Сем.	КСР	<b>Всего</b> (ак./ч.)	Реферат	Эссе	Контрольная работа		
Общие положения законодательства о защите прав потребителей. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>14</b>	<b>2</b>	2	-	-	<b>12</b>	-	-	-		12
Право потребителя на информацию. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>14</b>	<b>2</b>	2	-	-	<b>12</b>	-	-	-		12
Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>14</b>	<b>2</b>	-	2(*2)	-	<b>12</b>	-	-	-		12
Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>12</b>	<b>2</b>	-	2	-	<b>10</b>	-	-	-		10
Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>14</b>	<b>4</b>	2	2	-	<b>10</b>	2	-	-		8
Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>10</b>	<b>-</b>	-	-	-	<b>10</b>	-	-	-		10
Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>12</b>	<b>2</b>	-	2**	-	<b>10</b>	-	-	2		8
Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей. Код компетенции: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	<b>14</b>	<b>2</b>	-	2	-	<b>12</b>	-	-	-		12
<b>Промежуточный контроль</b> (зачет)	<b>4</b>	Зачет									
<b>ИТОГО</b>	<b>108 (*3)</b>	<b>16(*2)</b>	<b>6</b>	<b>10 (*2)</b>		<b>88</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>		<b>84</b>

**\*Занятия проходят в интерактивной форме  
значком «\*\*» - отмечены темы для практической подготовки**

## 4.1 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	<p>Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в РФ. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов. Место и значение ГК РФ в системе нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Основные понятия и термины используемые в сфере торговли и услуг: ГОСТ Р 51303-2013. Международные договоры РФ. Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей. Структура Закона РФ «О защите прав потребителей». Понятия: потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, недостаток, существенный недостаток, безопасность товара, уполномоченная организация; импортер. Нормативные документы, предусматривающие обязательные требования к качеству товару.</p> <p>Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Федеральный закон от 27.12.2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Технические регламенты. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Обязательная сертификация. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.</p>
2.	Право потребителя на информацию.	<p>Информация об изготовителе, исполнителе, продавце. Информация о товарах (работах, услугах). Ответственность изготовителя, исполнителя, продавца за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); об изготовителе, исполнителе, продавце. Права и обязанности изготовителя, исполнителя, продавца в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Особенности дополнительного обязательства. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах). Ответственность за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге).</p>
3.	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	<p>Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.</p>
4.	Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	<p>Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов</p>
5.	Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.	<p>Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Необходимость проведения экспертизы. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное пользование. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты</p>

		прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Продовольственные товары. Текстильные, трикотажные, швейные и меховые товары и обувь. Технически сложные товары бытового назначения. Парфюмерно-косметические товары. Автомобили, мототехника, прицепы и номерные агрегаты. Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней. Лекарственные препараты и изделия медицинского назначения. Животные и растения. Товары бытовой химии. Пестициды и агрохимикаты. Экземпляры аудиовизуальных произведений и фонограмм. Оружие и патроны к нему. Строительные материалы и изделия. Мебель. Непериодические издания. Непродовольственные товары, бывшие в употреблении. Алкогольная продукция. Правила продажи товаров по образцам. Особенности дистанционного способа продажи товара.
6.	Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг. Порядок оплаты. Соотношение норм ГК РФ, Закона РФ «О защите прав потребителей» и иных законов. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Неустойка, как форма ответственности за нарушение сроков. Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Требования, предъявляемые к качеству работ (услуг). Права потребителей при обнаружении недостатков и существенных недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки предъявления и удовлетворения требований потребителя в отношении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Ответственность за нарушение сроков. Выполнение работы из материала исполнителя; из материала (с вещью потребителя). Обязанность исполнителя информировать потребителя об обстоятельствах, которые могут повлиять на качество выполняемой работы (оказываемой услуги) или повлечь за собой невозможность ее завершения в срок. Правила перевозки пассажиров, грузов, багажа воздушным, водным, автомобильным, железнодорожным транспортом. Правила оказания платных ветеринарных услуг. Правила оказания услуг (выполнения работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Правила оказания услуг телефонной связи. Правила оказания услуг общественного питания, гостиничных услуг. Правила бытового обслуживания населения в РФ. Правила предоставления коммунальных услуг.
7	Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.	Виды ответственности за нарушение прав потребителей. Способы защиты прав потребителей. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги). Убытки и неустойка, пользование чужими денежными средствами, соотношение данных категорий. Компенсация морального вреда. Потребительский экстремизм.
8	Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.	Досудебный (претензионный) порядок разрешения споров. Судебная защита прав потребителей. Виды исков и порядок их подачи. Защита неопределенного круга лиц. Коллективные иски. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей». Проблемы судебной защиты прав потребителей.

### из них активные, интерактивные занятия:

№ п/п	Тема	Форма и ее описание	zet/ак.ч.
1	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	Диспут на тему: «Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ»	2*
	<b>Итого</b>		<b>2</b>

### из них практическая подготовка:

№ п/п	Тема	Форма и ее описание	zet/ак.ч.
1	Юридическая	Задача №1. Гражданин Н. приобрёл жене плащ, дома	2**

	ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.	она померила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине? Составить заявление на возврат Полный комплект задач смотри в п.3.3 ФОС	
	<b>Итого</b>		<b>2</b>

### 5. Лабораторный практикум

№ п/п	№ темы (раздела)	Наименование лабораторных работ	zet/ак.ч.
1.		не предусмотрен	

### 6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ темы (раздела)	Тематика практических занятий (семинаров)	ОФО	ОЗФО	ЗФО
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	1. Понятие и общие особенности законодательства о защите прав потребителей. 2. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. 3. Классификации нормативных актов законодательства о защите прав потребителей. 4. Общая характеристика Закона РФ "О защите прав потребителей". Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и иных нормативных актов законодательства о защите прав потребителей. 5. Общая характеристика субъектного состава законодательства о защите прав потребителей. 6. Особенности гражданско-правового договора, регулирующего отношения с участием потребителей. 7. Какова роль международных договоров в области защиты прав потребителей?	2	2	-
2.	Право потребителя на информацию.	1. Раскройте понятие и содержание права потребителя на информацию, его значение в системе прав и обязанностей потребителей. 2. Каковы общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации? 3. Какие категории информации выделяет Закон "О защите прав потребителей"? 6. Каковы способы доведения информации до потребителя? 7. Каким требованиям должна отвечать реклама в соответствии с действующим законодательством? 8. Каковы особенности юридической ответственности за нарушение права потребителя на информацию?	4	2	-
3.	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	1. Раскройте понятие "безопасность товаров (работ, услуг)". 2. Определите понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). 3. Дайте общую характеристику основным средствам обеспечения безопасности товаров (работ, услуг). 4. В чем заключается значение срока службы и срока годности? 5. В чем выражается сущность технического регулирования как правового средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителя.	2(*2)	2(*2)	2(*2)
4.	Общие положения о праве потребителя на	1. Раскройте понятие качества товаров (работ, услуг).	4	2	2

	надлежащее качество товаров, работ и услуг.	2. Определите понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг). 3. Охарактеризуйте основные средства обеспечения надлежащего качества товаров (работ, услуг). 4. В чем заключается правовая природа гарантийного срока? 5. Какие правовые способы определения качества товаров (работ, услуг) вы знаете?			
5.	Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.	1. Дайте общую характеристику правовым последствиям продажи потребителю товаров с недостатками. Охарактеризуйте порядок безвозмездного устранения недостатков. Охарактеризуйте порядок замены товара с недостатками. 5. В чем выражается особенность расторжения договора купли-продажи с участием потребителя и возмещения убытков? 6. Определите последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности. 7. В чем заключается особенность предоставления товара в безвозмездное пользование потребителя на время замены или устранения недостатков в товаре? Какие товары не могут предоставляться на время замены или устранения недостатков в товаре? 8. Раскройте правовую природу сроков обнаружения недостатков, которые дают потребителю право на предъявление требований по поводу качества приобретенного товара. 9. Каким образом производятся расчеты с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора, расчеты в случае замены товара с недостатками на товар той же марки (модели, артикула)? 10. Охарактеризуйте порядок обмена товаров надлежащего качества. Какие условия, при которых потребитель вправе обменять товар надлежащего качества, вы знаете? Какие товары входят в Перечень товаров, которые не подлежат обмену?	4	2	2
6.	Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	1. Охарактеризуйте гражданско-правовые договоры, оформляющие отношения с участием потребителей при выполнении работ и оказании услуг. 2. Дайте определение срокам выполнения работ (оказания услуг). 3. В чем выражается особенность порядка определения сроков выполнения работ (оказания услуг)? 4. Проанализируйте последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). 5. Какова особенность имущественной ответственности исполнителя за просрочку выполнения работ (оказания услуг)? Охарактеризуйте размер неустойки и порядок ее исчисления. 6. В чем выражаются последствия обнаружения недостатков в работе (услуге)? 7. Каков порядок безвозмездного устранения недостатков исполнителем?	4	2	

		<p>8. Какова особенность имущественной ответственности исполнителя за просрочку устранения недостатков в выполненной работе (услуге)?</p> <p>9. Раскройте право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги)?</p> <p>10. В чем заключается правовая природа сметы на выполнение работы (услуги)?</p> <p>11. Определите порядок выполнения работы из материалов потребителя.</p> <p>12. Охарактеризуйте порядок и форму оплаты потребителем выполненной работы (услуги).</p>			
7	Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.	<p>1. Дайте общую характеристику юридической ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей) за вред, причиненный потребителю.</p> <p>2. Какие виды юридической ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей) вы знаете?</p> <p>3. Какие нормативные акты определяют гражданско-правовую и иные отраслевые виды юридической ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей)?</p> <p>4. Охарактеризуйте формы ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей).</p> <p>5. Какие обстоятельства освобождают продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности за причиненный потребителю вред?</p> <p>6. В чем выражается правовая природа возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью и имуществу потребителя?</p> <p>7. В чем заключаются особенности компенсации потребителю морального вреда?</p> <p>8. Раскройте понятие права потребителя на возмещение вреда.</p>	4	2	2
8.	Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.	<p>1. Определите понятие защиты прав неопределенного круга потребителей.</p> <p>2. Раскройте понятие и содержание публичной защиты прав потребителей.</p> <p>3. Какие органы осуществляют государственную защиту прав потребителей?</p> <p>4. Охарактеризуйте полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.</p> <p>5. Какова особенность защиты прав потребителей общественными объединениями?</p> <p>6. Каков порядок третейского разбирательства дел с участием потребителей?</p> <p>7. Сформулируйте гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел с участием потребителей в судах общей юрисдикции.</p> <p>8. Определите понятие, порядок предъявления и юридическое значение исков в защиту неопределенного круга потребителей.</p> <p>9. В чем выражается особенность освобождения потребителей от уплаты государственной пошлины?</p> <p>10. Какие требования предъявляются к форме и содержанию искового заявления потребителя?</p>	4	2	2
		Итого	28 (*2)	16 (*2)	10 (*2)

\*Занятия проходят в интерактивной форме

\*\* Практическая подготовка

## 7. Самостоятельная работа по данному курсу состоит из двух частей:

1. Изучение теоретических основ курса, используя источники, данные в списке литературы.

Контроль осуществляется с помощью:

- выполнения контрольных работ (задания к аудиторным практическим работам);

- ответов на вопросы подготовки к зачету.

Подготовка к семинарским занятиям проводится в соответствии с тематическим планом их проведения см. п.6).

Контроль осуществляется преподавателями во время проведения практикумов, при этом в конце каждого семинара студент получает оценку за выполнение индивидуальной самостоятельной работы:

Задания и темы, выносимые на самостоятельную работу	Время на подготовку, час			Форма СРС	Форма контроля	Литература (номера источников)
	ОФО	ОЗФО	ЗФО			
Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	8	10	12	Изучение литературы, подготовка к семинару	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания	[1-2] основ. Лит. [1] доп. Лит.
Право потребителя на информацию.	8	10	12	Изучение литературы, подготовка к семинару	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания	[1-2] основ. Лит. [1] доп. Лит.
Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	8	10	12	Изучение литературы, подготовка к семинару	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания	[1-2] основ. Лит. [1] доп. Лит.
Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	8	10	10	Изучение литературы, подготовка к семинару	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания	[1-2] основ. Лит. [1] доп. Лит.
Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.	6	10	10	Изучение литературы, подготовка к семинару	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания	[1-2] основ. Лит. [1] доп. Лит.
Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	6	10	10	Изучение литературы, подготовка к семинару	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания	[1-2] основ. Лит. [1] доп. Лит.
Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.	8	10	10	Изучение литературы, подготовка к семинару	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания	[1-2] основ. Лит. [1] доп. Лит.
Итого	60	80	88			

## 8. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации

№	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой	Наименование
---	-------------------------------	--------------------	--------------

п/п	дисциплины*	компетенции (или ее части)	оценочного средства
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
2.	Право потребителя на информацию.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
3.	Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
4.	Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
5.	Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
6.	Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
7.	Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
8.	Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12	Выборочный опрос на семинаре, контроль выполнения индивидуального задания
9.	Промежуточный контроль (зачет)	Все перечисленные компетенции	Зачет (вопросы к зачету)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания формирования компетенций представлены в Приложении 1 «Фонд оценочных средств по дисциплине «Защита прав потребителей»

## 9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### Основная литература

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-394-01475-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110989.html> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-394-03521-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110974.html> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Основы потребительских знаний : учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Э. Н. Климова [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 110 с. — ISBN 978-5-4497-1180-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108239.html> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108239>

### Дополнительная литература

1. Защита прав потребителей : практикум / составители М. А. Бычко, В. В. Иванчик, Л. Ю. Восс. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный

университет, 2018. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html> (дата обращения: 02.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **10. Программное обеспечение (в т.ч. лицензионное)**

- Microsoft Windows 10;
- Microsoft Windows 8;
- Microsoft Office.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых в образовательной деятельности**

При осуществлении образовательного процесса используются активные и интерактивные технологии обучения, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также электронные курсы, размещенные на платформе онлайн-обучения Moodle (<https://www.moodle.cfuv.ru>)

### **11.1. Перечень профессиональных баз данных:**

1. Сайт Президента Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru>
2. Сайт Верховного Суда Российской Федерации - [www.vsrp.ru/index.php](http://www.vsrp.ru/index.php)
3. Сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации - [www.arbitr.ru](http://www.arbitr.ru)
4. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru>
5. Сайт Конституционного Суда РФ - <http://www.ksrf.ru>
6. Сайт Государственной Думы Российской Федерации - [www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)
7. Сайт Правительства РФ - <http://www.government.ru>
8. Сайт Федеральных органов исполнительной власти - [www.gov.ru/main/ministry](http://www.gov.ru/main/ministry)
9. Сайт Судебного департамента при Верховном Суде РФ - <http://www.cdep.ru>
10. Сайт Министерства юстиции РФ - <http://www.minjust.ru>
11. Сайт Генеральной прокуратуры РФ - <http://genproc.gov.ru>
12. Сайт Федеральной палаты адвокатов РФ - <http://www.advpalata.ru>
13. Сайт Федеральной службы судебных приставов РФ - <http://www.fssprus.ru>
14. Сайт Следственного комитета Российской Федерации - <https://sledcom.ru>

### **11.2 Информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система "Консультант Плюс" - <https://www.consultant.ru>
2. Официальный интернет-портал правовой информации - <http://www.pravo.gov.ru>

### **11.3. Библиотеки:**

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Электронная библиотека - <http://www.iprbookshop.ru>
3. Российская государственная библиотека - <https://www.rsl.ru/>
4. Библиотека президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина - <https://www.prlib.ru>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru>
6. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS - <https://www.iprbookshop.ru/>

### **11.4. Журналы по юриспруденции:**

1. «Государство и право» - <http://gospravo-journal.ru>
2. «Журнал российского права» - <http://jrpnorma.ru>
3. «Законность» - <http://pressa-lex.ru>

4. «Российская юстиция» - <https://www.justicemag.ru>

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)** Лекции: лекционная аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием.

Семинарские и практические занятия: компьютерный класс, оборудованный средствами оргтехники, персональными компьютерами с установленным лицензионным программным обеспечением. объединенными в сеть, с выходом в Интернет.

Самостоятельная работа: аудитория для самостоятельной работы, читальный зал.

**10. Методические указания по освоению дисциплины (для обучающихся):**

Практические занятия предназначены для закрепления полученной на лекции информации. Часть аудиторных занятий посвящена выполнению студентами контрольной работы. Основным методом изучения дисциплины «Защита прав потребителей» является самостоятельная работа студентов со специальной литературой. Самостоятельное изучение тем курса происходит с использованием учебных пособий с последующей самопроверкой. Решение тестов и задач на семинарских занятиях (или самостоятельно) позволяет проводить текущий контроль уровня усвоения материала. Индивидуальные консультации могут быть очные и письменные, студент получает их у преподавателя по вопросам, которые не были в достаточной мере раскрыты на аудиторных занятиях или особенно интересуют студента.

**Самостоятельная работа студента** предусмотрена в объеме 60 часов (для очной системы обучения), 80 часов (для очно-заочной системы обучения), в объеме 88 часа (для заочной системы обучения).

Основным методом изучения дисциплины «Защита прав потребителей» является самостоятельная работа студентов со специальной литературой. Самостоятельная работа обучающихся имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний. К ней относится освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы, подготовка к практическим занятиям. Преподаватель руководит самостоятельной работой студентов и осуществляет контроль за ней. Перед каждым практическим занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу. При подготовке к занятию и выполнении домашних заданий студенту рекомендуется:

- проработать конспект лекций;
- изучить основную и дополнительную литературу;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают домашнее задание для закрепления пройденного материала. Сложные вопросы выносятся на обсуждение на занятиях или на индивидуальные консультации.

В течение семестра по согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме.

### **Реферат**

Реферат является промежуточной формой контроля знаний студентов и представляет собой письменное выполнение определенных творческих заданий.

Целью выполнения реферата является систематизация и углубление знаний, полученных в результате лекционных и практических занятий, самостоятельного изучения учебной и специальной литературы, а также приобретение практических навыков самостоятельного разбора деловых ситуаций.

В процессе выполнения реферата студент должен показать высокий уровень теоретической подготовки, проявить способности к проведению исследований и решению прикладных проблем, выдвигаемых практикой.

Ключевым требованием при подготовке реферата выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

При подготовке реферата используется основная и дополнительная рекомендуемая литература и прочие источники, которые студент должен выбрать самостоятельно. Обсуждение рефератов проводится на семинарском занятии. Студент выступает с кратким сообщением по теме реферата, по результатам которого в группе проводится дискуссия. После обсуждения работа студента оценивается преподавателем.

### **Контрольная работа**

Контрольная работа как разновидность самостоятельной работы студентов, является одной из форм текущего контроля за усвоением ими учебного материала по дисциплине.

Целью написания контрольной работы является глубокое изучение предлагаемого теоретического вопроса, определение основных проблем, анализ путей, способов и методов их решения и разработка предложений и рекомендаций; формирование у студентов навыков самостоятельного решения конкретных случаев (задач).

Контрольная работа должна способствовать формированию у студентов навыков самостоятельного научного творчества, повышению их теоретической и профессиональной подготовки, лучшему освоению учебного материала, углубленному рассмотрению содержания тем дисциплины. При выполнении контрольной работы студенты, должны показать умение работать с научной литературой, анализировать нормативно-правовые источники, делать обоснованные выводы.

Выполнение контрольных работ призвано решить следующие задачи:

- изучить определённый минимум литературы по вопросам исследования, отечественный и зарубежный опыт, и зафиксировать необходимую информацию;

- обработать полученный материал, проанализировать, систематизировать, интерпретировать и грамотно изложить состояние изучаемого вопроса;

- на основе действующего законодательства разрешить конкретную ситуацию, предложенную в практическом задании.

В рамках изучения дисциплины рекомендуется обязательное изучение литературы из основного списка, активная работа с источниками Интернет. Литература из дополнительного списка рекомендуется для углубленного изучения материала, подготовки рефератов.

Методические указания по освоению дисциплины размещены на официальном сайте АСО [aso-ksui.ru](https://aso-ksui.ru) и доступны по ссылке через раздел Сведения об образовательном учреждении (подпункт Образование, Документы, регламентирующие образовательный процесс): <https://aso-ksui.ru/sveden/education/>

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

**1. Перечень компетенций и индикаторов их достижения, осваиваемых в процессе изучения дисциплины «Защита прав потребителей»**

№ п/п	Категория универсальных компетенций (группа)	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
1.	Нормотворчество	ПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры	ИПК-2.1. Обладает знаниями формирования правового мышления и правовой культуры ИОПК-2.2. Демонстрирует навыки осуществления профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры
2.	Нормотворчество	ПК-3. Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права	ИПК-3.1. Обладает знаниями отраслевых юридических наук ИПК-3.2. Демонстрирует навыки выявления правомерного и противоправного поведения субъектов права ИПК-3.3 Демонстрирует навыки соблюдения законодательства
3.	Правоприменение	ПК-4. Способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	ИПК-4.1. Обладает знаниями отраслевых юридических и специальных наук ИПК-4.2. Демонстрирует навыки совершения юридических действий в точном соответствии с законом
4.	Консультирование по вопросам права	ПК-12 Способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности	ИПК – 12.1 Обладает знаниями основных принципов консультирования в конкретных видах юридической деятельности ИПК – 12.2 Демонстрирует умения осуществлять квалифицированную юридическую помощь ИПК – 12.3 Демонстрирует навыки консультирования в конкретных видах юридической деятельности

**2. Структура оценки показателей и критериев уровней сформированности компетенций по дисциплине. Шкала оценивания**

Форма контроля	Форма компетентностно-ориентированного задания	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (баллы)
Текущий контроль (60 баллов)	Контрольная работа	Правильный ответ	20
	Реферат	Содержание соответствует теме. Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему. Даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	20
	Задание для	Демонстрирует знания теоретического и	20

	практической подготовки	практического материала по теме практической подготовки, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания; объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему	
Промежуточный контроль (40 баллов)	Зачет	Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса. Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса. Владеет основными терминами и понятиями изученного курса. Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	40
ИТОГО по результатам освоения дисциплины			100

### Критерии оценки уровней сформированности компетенции ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-12

Уровни сформированности компетенций		
пороговый	продвинутый	высокий
Баллы		
60-79	80-90	91-100

### 3. Оценочные средства текущего контроля (60 баллов)

**Контрольно-измерительные материалы**, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и приобретенного опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины.

#### 3.1. Реферат

В течение курса подразумевается выполнение реферата. Тема выбирается студентом. Сдача реферата происходит в процессе изучения курса.

Реферат – творческая исследовательская работа, основанная, прежде всего, на изучении значительного количества научной и иной литературы по теме исследования. Другие методы исследования могут, конечно, применяться (и это должно поощряться), но достаточным является работа с литературными источниками и собственные размышления, связанные с темой.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

#### Методические указания

В целях повышения эффективности изучаемой дисциплины студент может выбрать любую тему из предложенного преподавателем списка для

подготовки реферата по исследуемой проблеме. При домашней подготовке реферата студент должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность и значимость темы;
- ознакомиться с литературой и сделать ее анализ;
- собрать необходимый материал для исследования;
- провести систематизацию и анализ собранных данных;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам по теме

исследования;

- по результатам полученных данных сделать выводы.

Работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 7.0.5-2008, выполняется на бумаге формата А4, шрифт – 14 TimesNewRoman, межстрочный интервал – полуторный, границы полей: верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм. Оптимальный объем реферата – 10–15 страниц.

#### **Пояснительная записка по методике оценивания реферата:**

Показатели и критерии оценивания реферата	Шкала оценивания реферата	
	Зачет	Незачет
Содержание соответствует теме.	1-4 баллов	
Обоснована актуальность темы, полно и логично изложен материал, сформулированы выводы.	1-4 баллов	
Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему	1-4 баллов	
Соблюдены требования по оформлению	1-4 баллов	
Продуманное краткое выступление по теме, правильные ответы на дополнительные вопросы	1-4 баллов	
Итого по всем критериям	<b>20 баллов</b>	<b>1-19 баллов</b>

#### **Примерные темы рефератов:**

1. Понятие и структура законодательства о ЗПП.
2. Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП.
3. Нормативные уровни законодательства о ЗПП: федеральный, региональный, местный.
4. Развитие законодательства о ЗПП в РФ.
5. Причины появления законодательства о ЗПП.
6. Субъекты, на отношения с участием которых распространяет свое действие законодательство о ЗПП.
7. Условия применения законодательства о ЗПП.
8. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
9. Правовые льготы и гарантии по законодательству о ЗПП.
10. Особенности правовой охраны потребителей в РФ.
11. Сроки в законодательстве о ЗПП.
12. Гражданско-правовые договоры с участием потребителей.
13. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, а также их контрагентов по действующему законодательству.
14. Механизм охраны субъективных прав потребителей.
15. Злоупотребление правом в сфере защиты прав потребителей.

16. Потребительская информация: понятие, содержание, порядок доведения.
17. Субъективное право потребителя на информацию.
18. Правовое регулирование отношений по поводу рекламы.
19. Правовая категория “безопасность”.
20. Субъективное право потребителя на безопасность.
21. Правовые категории “качество” и “ненадлежащее качество”.
22. Субъективное право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
23. Правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ и услуг.
24. Субъективное право потребителя на возмещение вреда.
25. Гражданско-правовая охрана прав потребителей.
26. Публично-правовая охрана прав потребителей.
27. Защита прав потребителей средствами международного права.
28. Защита прав потребителей средствами гражданского и административного права.
29. Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.
30. Система и полномочия специальных органов публичной власти, защищающих права потребителей.
31. Защита прав потребителей при продаже товаров.
32. Защита прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
33. Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
34. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
35. Защита прав потребителей при оказании услуг. Общие положения.
36. Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.
37. Защита прав потребителей рекламных услуг.
38. Защита прав потребителей туристических услуг.
39. Защита прав потребителей медицинских услуг.
40. Защита прав потребителей услуг связи.
41. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
42. Защита прав потребителей в страховых правоотношениях.
43. Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг.
44. Защита прав потребителей при выполнении работ. Общие положения.
45. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
46. Защита прав потребителей в договоре строительного подряда.
47. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг, объединенных с продажей товаров.
48. Защита прав потребителей в сфере долевого строительства.
49. Виды юридической ответственности по законодательству о ЗПП.

50. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.
51. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
52. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
53. Гражданско-правовая ответственность по законодательству о ЗПП.
54. Основания (условия) гражданско-правовой ответственности по законодательству о ЗПП.
55. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
56. Неустойки в сфере защиты прав потребителей.
57. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
58. Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
59. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.
60. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
61. Внесудебная защита прав потребителей.
62. Претензионная процедура защиты прав потребителей.
63. Самозащита прав потребителей.
64. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
65. Актуальные проблемы защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи.
66. Правовые особенности купли-продажи автотранспортных средств в кредит.
67. Некоторые спорные вопросы возмещения морального вреда некоторым категориям граждан.
68. Некоторые спорные вопросы компенсации морального вреда.
69. Проблемы качества товаров в договоре розничной купли-продажи в свете новейшего законодательства.
70. Защита прав потребителей по договору купли-продажи предметов сложной бытовой техники.
71. Юридическая квалификация договора строительного подряда и защита прав потребителей.
72. Защита прав потребителей по договору оказания туристических услуг.
73. Проблемы совершенствования законодательства о туристической деятельности.
74. Правовые особенности защиты прав потребителей в розничной купле-продаже.
75. Актуальные проблемы компенсации морального вреда.
76. Защита прав потребителей по договору бытового подряда.

77. Правовое положение покупателей в договоре розничной купли-продажи.

### 3.2. Контрольная работа

В течение курса предусмотрено проведение контрольных работ (в середине курса и в конце) в виде решения заданий. Задание на каждую контрольную работу формируется преподавателем и состоит из вопросов по темам. Количество часов отведенных на подготовку к контрольной работе зависит от количества тем.

Контрольная работа является разновидностью самостоятельной работы студента. Контрольные задания, предлагаемые для студентов, включают от 1 до 2 теоретических либо практических (задачи) вопросов по темам преподаваемой дисциплины.

По своей структуре контрольная работа должна состоять из плана, основного содержания, списка использованных источников. Материал работы следует излагать простым и ясным языком. Объем работы составляет 10 – 15 страниц печатного либо рукописного текста (в школьной тетради 12 листов).

Титульный лист контрольной работы оформляется так же, как и курсовой работы. Слово «курсовая» на титульном листе заменяется словом «контрольная».

Текст контрольной работы пишется (или печатается) с одной стороны листа (в школьной тетради с обеих сторон). При необходимости в контрольной работе делаются сноски и ссылки на источники. Страницы контрольной работы пронумеровываются.

Номер варианта задания на контрольную работу выбирается по последним двум цифрам шифра зачетной книжки студента, либо закрепляется преподавателем непосредственно за каждым студентом.

В современном образовании контрольные задания в качестве наиболее эффективной формы контроля и самоконтроля полученных знаний по соответствующим темам учебного курса. Контрольные задания способствует формированию профессионального мышления, повышению понятийной культуры, развитию когнитивных способностей специалистов. Предлагаемые задания предназначены для усвоения основных положений курса, для закрепления знаний, полученных в процессе лекционного курса и самостоятельной работы с основной и дополнительной литературой.

В условиях заочной формы получения высшего образования, контрольная работа оказывает существенную помощь преподавателю для организации итогового контроля знаний студентов. Контрольное задание позволяет реально оценить знания по курсу и выявить имеющиеся пробелы в усвоении учебного материала.

При выполнении контрольной работы необходимо обратиться к учебникам и учебным пособиям, имеющимся в библиотеке.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	<b>Зачет</b>	<b>Незачет</b>

**Примерные темы для контрольных работ****Тема 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей.**

Общая характеристика Закона РФ "О защите прав потребителей". Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и иных нормативных актов законодательства о защите прав потребителей.

**Тема 2. Право потребителя на информацию.**

Понятие и содержание права потребителя на информацию, его значение в системе прав и обязанностей потребителей.

**Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.**

Срока службы и срока годности: общее и особенное, значение.

**Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг**

Понятие качества товаров (работ, услуг).

**Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров**

Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности.

**Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг**

Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги)?

**Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.**

Формы ответственности продавцов (изготовителей, исполнителей).

**Тема 8. Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.**

Понятие, порядок предъявления и юридическое значение исков в защиту неопределенного круга потребителей.

**Тема 9. Защита прав продавца.**

Основные нормативные положения о защите прав продавца, предпринимателя

**3.3. Задания для практической подготовки**

Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы

**Задачи****Задача №1**

Гражданин Н. приобрёл жене плащ, дома она померила – оказался мал. Может ли он его поменять в магазине? Составить заявление на возврат

## Задача № 2

Покупатель отдал для производства гарантийного ремонта свой телевизор в мастерскую при магазине, где он был куплен. Определите, в какой срок должен быть произведён гарантийный ремонт?

Покупателю на время ремонта предоставить другой телевизор отказались. Обжаловать отказ в представлении другого телевизора.

## Задача № 3

Клиент заказал изготовить и установить у себя в квартире металлические двери. Работы были выполнены в срок. Но очень скоро клиент обнаружил, что замок в двери некачественный. Потребовал его заменить, но фирма ему отказала. Составить исковое заявление

## Задача № 4

В ювелирном магазине девушка купила золотой браслет.

Когда дома она стала его примерять, браслет разломился, а внутри оказался какой-то другой металл. В магазине товар обратно не приняли, ссылаясь на то, что бирка на товаре нарушена. Покупатель в соответствующих органах за свой счёт провела экспертизу, которая установила, что браслет изготовлен из сплава меди и золота. Продавец заставила менеджера позвонить поставщику и при этом предъявила акт экспертизы. Факт подделки был доказан, а покупателю деньги вернуть отказались. Составить исковое заявление.

## **Пояснительная записка по методике оценивания практической подготовки:**

<b>Показатели и критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
Демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической подготовки, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания.	5 баллов
Умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений	5 баллов
Объясняются альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему	5 баллов
Демонстрирует глубокие знания учебного материала по теме практической подготовки, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы.	5 баллов
<b>Итого</b>	<b>20 баллов</b>

## **3.4. ТЕСТЫ**

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров;
- г) из судебных актов.

2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;

в) плановый характер;

г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

а) всегда императивный характер;

б) императивный и диспозитивный характер;

в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

по возмездному договору

7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Импортер по законодательству о защите прав потребителей — это \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;

б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;

в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными

федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;

б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;

в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

11. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

а) органам судебной защиты;

б) органам юстиции;

в) федеральным органам исполнительной власти.

12. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) —

это: \_\_\_\_\_

13. Срок годности —

это: \_\_\_\_\_

14. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

15. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование —

это: \_\_\_\_\_

16. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

17. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие —

это: \_\_\_\_\_

18. Подтверждение соответствия —

это: \_\_\_\_\_

19. Под существенным недостатком товара понимается:

- а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
- б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;
- в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

20. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

- а) во всех случаях;
- б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;
- в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

21. Срок годности товара

определяется \_\_\_\_\_

22. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

- а) указываются в договоре обязательно;
- б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;
- в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

23. Ветеринарно-санитарными и фитосанитарными мерами признаются:

- а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;
- б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;
- в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

24. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался \_\_\_\_\_ :

25. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

- а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо

в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

26. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья

потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

27. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

—

это: \_\_\_\_\_

—

28. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;

б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;

29. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;

б) в любом случае;

в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

30. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара \_\_\_\_\_

—

31. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же

товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;

б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;

в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

32. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;

б) требования о расторжении договора;

в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

33. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу в течение \_\_\_\_\_ после его приема

34. Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер:

а) обязаны провести экспертизу товара за свой счет;

б) могут провести экспертизу только за счет покупателя;

в) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

35. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;

б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;

в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

36. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан не позднее \_\_\_\_\_ дней известить продавца об этих нарушениях.

Правильный вариант ответа: ответ 20

37. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

а) постановлениями Правительства РФ;

- б) федеральными законами;
- в) контрагентами;
- г) международными правовыми актами.

38. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;
- в) со дня эксплуатации.

39. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан передать товар покупателю в порядке и в сроки \_\_\_\_\_

40. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в

течение \_\_\_\_\_

41. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара потребитель вправе отказаться от товара в

течение \_\_\_\_\_

42. В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в

размере \_\_\_\_\_

43. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат

удовлетворению в срок \_\_\_\_\_ дней

44. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в

пределах \_\_\_\_\_

45. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услуг) утверждаются:

- а) Президентом РФ;
- б) Государственной Думой РФ;
- в) Правительством РФ.

46. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если: \_\_\_\_\_

47. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала

(вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок \_\_\_\_\_ дня

48. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель:

- а) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену;
- б) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд;
- в) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.

49. В соответствии с Правилами бытового обслуживания населения в РФ исполнитель, не предупредивший о непригодности или недоброкачественности переданного потребителем материала: \_\_\_\_\_

50. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- а) всегда уголовную ответственность;
- б) дисциплинарную и уголовную ответственность;
- в) административную, уголовную и гражданскую ответственность.

Пояснительная записка по методике оценивания контрольной работы:

Показатели и критерии оценивания контрольной работы	Шкала оценивания контрольной работы	
	Зачет	Незачет
Тестирование: 50 вопросов 1 правильный ответ равен 1 баллу	30-50 баллов	1-29 баллов

#### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ (40 баллов)

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Защита прав потребителей» проводится по билетам, каждый из которых содержит два вопроса, на которые нужно дать развернутый ответ.

**Пояснительная записка по методике оценивания зачета:**

Показатели и критерии оценивания зачета	Шкала оценивания
Показывает хорошие знания изученного учебного материала, самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует	10

материалы учебного курса	
Полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса	10
Владеет основными терминами и понятиями изученного курса	10
Показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	10
Итого	40

Если студент набирает на зачете менее 24 баллов, то зачет считается не сданным, и в ведомости проставляется оценка не зачтено. Студент направляется на пересдачу.

Перевод баллов в оценочную форму:

36-40 - отлично

31-35 - хорошо

24-30 – удовлетворительно

< 24 - неудовлетворительно

### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Соотношение Закона РФ "О защите прав потребителей" и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
5. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
6. Правовые категории "продавец", "изготовитель", "исполнитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
7. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
8. Право потребителей на просвещение.
9. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
10. Нормативные требования к потребительской информации.
11. Понятие и содержание права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя.
12. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей. Добросовестность и достоверность рекламы.
13. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
14. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
15. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
16. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
17. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
18. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
19. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.

20. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
21. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
22. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
23. Понятие и значение срока годности.
24. Понятие и значение срока службы.
25. Понятие и значение гарантийного срока.
26. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
27. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
28. Правовые последствия нарушения прав потребителей.
29. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
30. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
31. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
32. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
33. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
34. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.
35. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Компенсация потребителю морального вреда.
36. Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда.
37. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
38. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
39. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
40. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
41. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
42. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
43. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
44. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
45. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
46. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).

47. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги).
48. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
49. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
50. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
51. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
52. Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
53. Государственная защита прав потребителей.
54. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
55. Полномочия Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.
56. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
57. Особенности судебной защиты прав потребителей.
58. Порядок предъявления иска потребителем в суд.
59. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.
60. Особенности гражданско-правового договора, регулируемого законодательством о защите прав потребителей.